

Recrutez de nouveaux clients sur Internet 1 jour

Objectif général

En une journée, vous comprendrez les techniques e-marketing pour élargir votre clientèle grâce au web.

Si vous naviguez déjà sur Internet, appropriez-vous maintenant les bonnes pratiques pour entrer en contact avec les internautes, les fidéliser et réussir votre prospection en ligne.

Public

Chef d'entreprise, artisan et leur conjoint, salarié

Durée

7 heures.

Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet.

Plages horaires

De 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

☞ Les enjeux

- Qu'est-ce que le e-marketing ?
- Les objectifs du e-marketing et ses problématiques

☞ Recruter des clients ou des visiteurs sur le Web

- Le référencement, Les sites spécialisés, Les forums de discussion, La publicité, L'affiliation, Le Search Engine Marketing (SEM): Google Adwords, A9, Yahoo Search, Marketing,

Après-midi

☞ Bien communiquer avec ses internautes

- Définir ses objectifs, Identifier ses visiteurs, Adapter son contenu, Soigner la navigation, Elargir sa culture produit, Faciliter le contact, Personnaliser le contenu,

☞ Fidélisation d'internautes

- L'interactivité, les blogs, les newsletters, les mailings, le parrainage, les partenariats

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>

