

Optimisez votre performance sur Facebook

1 jour

Objectif général

En une journée, mesurez et améliorez votre impact commercial sur Facebook. Maîtrisez les leviers d'influence, rédigez des messages efficaces, déployez des actions de fidélisation propices à la vente et recrutez de nouveaux clients.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Durée

7 heures

Pré-requis

Posséder un compte sur les réseaux sociaux

Plages horaires

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Matin

☞ *Mesurer l'impact des réseaux sociaux*

- Définir les enjeux marketing de Facebook
- Découvrir ces enjeux en quelques chiffres
- Repérer plusieurs contenus
- Analyser sa pratique actuelle sur Internet et sur Facebook
- Examiner sa propre identité (e-réputation) et mettre en place une veille
- Vérifier la cohérence de sa stratégie
- Identifier sa propre pratique et ses concurrents sur Facebook

Après-midi

☞ *Améliorer son positionnement*

- Construire une stratégie de communication pour augmenter sa visibilité sur Facebook
- Déterminer ses objectifs dans sa stratégie de communication
- Établir sa cible par rapport à ses objectifs
- Déterminer son positionnement par rapport à ses cibles
- Établir un calendrier éditorial

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>