

Créez et animez un site Internet personnalisé avec WORDPRESS 5 jours

Objectif général

Un parcours complet en cinq jours, vous permettra avec le Niveau 1 (3 jours) d'aborder les principes et techniques pour créer, publier, référencer votre site Internet et suivre votre audience.
Analysez vos besoins et appropriez-vous WordPress, un outil souple et gratuit, pour personnaliser vos pages Web et faire de votre site une vitrine pour mieux communiquer et vendre plus.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Durée

35 heures.

Pré-requis

Posséder un micro-ordinateur, maîtriser l'outil informatique et la navigation Internet.

Plages horaires

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

Module 1 : Définir ses besoins et les informations à publier sur son site Internet (1 jour)

Jour 1 - Analyser l'opportunité d'être sur le web et définir les besoins de l'entreprise en fonction de ses spécificités.

Matin

- Identification des besoins de l'entreprise : en fonction de sa taille, de son offre et de sa stratégie commerciale
- Le choix des images, les styles de texte, la structure, ...
- Les conditions d'ouverture du site : les coûts, les déclarations à faire selon les fonctionnalités du site (CNIL).

Après-midi

- Présentation des outils existants : les navigateurs, les langages utilisés.
- Le choix d'un nom du domaine.
- Le choix et l'accès à l'hébergeur.
- La création de l'adresse mail.
- Découverte de WordPress.

Module 2 : Créer son site internet attractif avec WordPress (3 jours)

Jour 2 - Réaliser les bons paramétrages pour concevoir facilement son site.

Matin

- Téléchargement et installation de WordPress.
- Paramétrage de WordPress en fonction de l'hébergeur.
- Découverte du tableau de bord.

Après-midi

- L'élaboration du contenu.
- La définition des arborescences logiques de fichiers.
- Les liens entre les différentes pages du site.
- Les raccourcis pertinents.

Jour 3 - Créer la maquette : valider le contenu, l'arborescence et le fonctionnement du site.

Matin

- Concevoir ses pages, écrire et publier ses premiers articles.
- Gérer les médias (images/vidéos), créer une galerie, ajouter, redimensionner des images.

Après-midi

- La création et la gestion des menus.
- L'ajout de liens hypertextes (vers d'autres pages, d'autres sites, photos, vidéos, documents, ...).

Jour 4 - Finaliser la création de son site internet en local.

Matin

- Mise en forme avancée.
- Perfectionnement et ajout de fonctionnalités.
- Ajouts d'extensions (plugins).

Après-midi

- Gestion de l'interface du site et sauvegarde locale.
- Création d'un module bloc et de « news déroulant ».
- Les modules statistiques et dynamiques.

☐ **Module 3 : Bien référencer et sauvegarder son site web (1 jour)**

Jour 5 - Mettre en ligne, sauvegarder et bien référencer son site Internet.

Matin

- Téléchargement et utilisation de logiciel permettant de gérer son site à distance.
- Mise à jour des chemins d'accès.
- Transfert des données locales à l'hébergeur.

Après-midi

- Restaurer et sauvegarder le site en ligne.
- Mise en œuvre et contrôle du référencement.
- La mesure de l'audience, les sources du trafic : afficher les statistiques, suivis et analyser les résultats.

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

Prévoir les frais d'hébergement du site et du nom de domaine (environ 40 €) à la charge du participant.

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>