

Choisissez les réseaux sociaux adaptés à votre activité et lancez-vous ! 1 jour

Objectif général

Cette journée d'initiation vous donnera les clés pour comprendre les usages commerciaux des réseaux sociaux et choisir les plus adaptés à vos besoins. Réalisez un plan d'actions, créez des liens avec vos clients et prospects, et évitez les pièges.

Public

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

Durée

7 heures.

Pré-requis

Maîtriser l'outil informatique et la navigation internet.

Plages horaires

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

Programme

1^{er} jour Matin

☞ *Comprendre l'environnement des Réseaux sociaux :*

- Découvrir les utilisateurs
- Décrire les usages actuels
- Définir les freins et les motivations de l'usage des réseaux sociaux

☞ *Reconnaître les principaux Réseaux sociaux :*

- Présenter les principaux réseaux sociaux
- Identifier les cibles pour les principaux réseaux sociaux

Après-midi

☞ *Appréhender l'utilisation de Facebook :*

- Comprendre la différence entre profil et page professionnelle
- Identifier les paramètres de sécurité et les filtres d'actualité
- Expliquer comment communiquer sur Facebook
- Distinguer les différents contenus publiés

☞ *Créer et optimiser son profil Facebook*

Moyens et encadrements pédagogiques

- Atelier participatif en groupe restreint (12 personnes maximum).
- Démonstration et explication des fonctions. Exercices de mise en application

Pour plus d'informations

Service Formation Continue - Par territoire :

04 : formationcontinue04@cmar-paca.fr
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : formationcontinue13@cmar-paca.fr
04 91 32 24 70

05 : formationcontinue05@cmar-paca.fr
04 92 52 80 15

83 : formationcontinue83@cmar-paca.fr
04 94 61 99 65

06 : formationcontinue06@cmar-paca.fr
04 92 12 53 45

84 : formationcontinue84@cmar-paca.fr
04 90 89 20 40

<https://www.cmar-paca.fr/catalogues-des-formations>