

## Vendez plus grâce à des emailings et SMS 2 jours

### Objectif général

---

A l'issue de ces deux jours, vous connaîtrez les clés pour réussir vos campagnes de marketing direct : identifiez votre cible, rédigez des messages efficaces, soignez votre mise en forme, choisissez des outils adaptés et suivez vos retombées commerciales.

### Public

---

Chefs d'entreprise, conjoints, salariés

### Durée

---

14 heures.

### Pré-requis

---

Maîtriser les fonctions de Word (savoir créer, modifier et imprimer un document) et la messagerie Internet. Posséder un ordinateur.

### Plages horaires

---

De 08h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

### Programme

---

#### Jour 1 – Rédiger un message commercial vendeur.

☞ Réussir sa campagne de communication : outils, cible, message.

##### Matin

- Les caractéristiques des mailings, e-mailings et sms
- Les avantages et les inconvénients
- Les principes de base rédactionnels propres aux outils de marketing direct

##### Après-midi

- Comment toucher efficacement les clients privilégiés, les clients fidèles, les nouveaux clients... : créer un message adapté à la typologie de sa cible
- Le choix du support commercial adapté à votre activité

#### Jour 2 – Concevoir ses mailings, e-mailings

☞ Mettre en forme et envoyer son message

##### Matin

- Prise en main des outils
- Les aspects techniques liés à l'envoi (publipostage, e-mailing, sms)
- Saisie et mise en forme du contenu (textes, photos, logos)

##### Après-midi

- La création des contacts et des groupes de contacts
- L'enregistrement de vos documents, l'envoi et la sauvegarde
- La mise en place d'indicateurs de performance

### Moyens et encadrements pédagogiques

---

- Atelier participatif en groupe restreint (10 personnes maximum).
- Animation par des consultants experts dans le domaine.
- Outils et supports pédagogiques, exercices pratiques.
- Evaluation et remise d'une attestation de formation.

### Pour plus d'informations

---

#### Service Formation Continue - Par territoire :

04 : [formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)  
04 92 30 90 97 - 06 70 27 71 76

13 : [formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)  
04 91 32 24 70

05 : [formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)  
04 92 52 80 15

83 : [formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)  
04 94 61 99 65

06 : [formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)  
04 92 12 53 45

84 : [formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)  
04 90 89 20 40

