



Suite au questionnaire de satisfaction envoyé au personnel du Campus d'Avignon, 66% des personnes ont trouvé l'organisation " très bien " contre 34% " bien ".

Il en ressort que le public était « intéressé et motivé » de supers profils avec des projets professionnels déjà définis (certains avaient déjà les entreprises pour la rentrée 2021) mais plus jeunes que les années précédentes (moyenne d'âge 15 ans). Les visiteurs étaient très contents que se soient en présentiel (après un an sans JPO, salons et forums). Ils avaient besoin d'échanger directement avec les professeurs et de visiter les plateaux techniques.

Afin d'améliorer cette journée et suites à vos remarques, nous allons essayer de compléter notre offre, avec la mise en place d'animations dans les couloirs et les salles de cours (vidéos de présentation de chacun de nos métiers), afficher plus de signalétiques pour orienter les visiteurs perdus, indiquer où se situent nos partenaires et améliorer la fluidité des temps visites afin qu'il y est moins d'attente sur le trottoir à l'entrée du CFA et après la préinscription dans le hall, en raison de l'organisation spécifique due au protocole sanitaire.

La majorité d'entre vous ont apprécié l'organisation, " la convivialité entre collègues de travail ", " l'esprit d'équipe ", " la bonne humeur des visiteurs " et " la volonté et la motivation de chacun de faire connaître notre CFA auprès des visiteurs ".

Chiffres clés

St Roch
 220 visiteurs

Antenne
 80 visiteurs



QUEL EST LE RETOUR DES VISITEURS ?

Malgré les conditions actuelles , nous avons recensé 300 visiteurs sur le Campus d'Avignon. 30% d'entre eux ont connu notre JPO grâce à la communication faite sur le Facebook du Campus d'Avignon URMA PACA , 15% par le bouche à oreille et 10% via la communication que nous avons faite auprès des lycées et des collèges.

Les visiteurs ont tous été satisfaits de l'organisation de la journée, malgré les petits temps d'attente à l'extérieur du CFA et dans le hall afin de respecter le nombre maximum de visiteurs dans la médiathèque et les ateliers.

Les jeunes et leurs parents ont apprécié la visite dans les ateliers, les explications faites tout au long du parcours , les échanges qu'ils ont pu avoir avec les professeurs et les apprentis sur les plateaux techniques ainsi que leurs démonstrations : " C'était complet et parfait " !

98% des candidats souhaitent intégrer notre établissement à la rentrée 2021 !

Le petit bémol... certains rêvaient de rentrer chez eux avec des chocolats, des pâtisseries, du pain ou une côte de boeuf ...

134 *candidats
préinscrits dont
49 avec une
entreprise et un
projet de
signature de
contrat*