



PORTRAIT

## Génépi Guillaume, recette ancestrale venue des Alpes P. 14

© Bertrand Bodin

RETROUVEZ TOUTE L'INFO DE VOTRE CHAMBRE SUR [WWW.CMAR-PACA.FR](http://WWW.CMAR-PACA.FR)



**DOSSIER SPÉCIAL**  
**Les femmes dans  
l'artisanat** P. 04-05

**ACTUALITÉS PACA**  
**Métiers d'Art &  
gourmandises** P. 08







Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

#jeprefereleartisanat  
#consolocal



CONSOMMEZ  
—  
local  
consommez  
artisanal  
★

# SOMMAIRE



© GIOVANNINCEMI-STOCKADOBEE.COM

## ÉVÉNEMENT | 4

**Dossier spécial : les femmes dans l'Artisanat local**

### ÉVÉNEMENT | 06

| La Fabrique de l'Artisanat : osez la création d'entreprise

### ACTUALITÉS | 08

| Métiers d'Art et Gourmandises

### URMA PACA | 10

| Nos apprentis au Sénat  
| Hautes-Alpes : l'apprentissage a ses stars

### FORMATION CONTINUE | 12

| Optimisez vos performances avec la Chambre de métiers

### PORTRAITS | 14

| Génépi Guillaumette : une petite plante qui monte, qui monte...  
| Flash : sélection estivale

## DOSSIER | 28

**Reconversion professionnelle**

### TERRITOIRES | 34

| Toute l'actualité par département

### PRATIQUE | 42

| L'agenda par département

### LES ÉLUS À VOS CÔTÉS | 44

| En images : les élus de la Chambre de métiers et de l'artisanat s'investissent sur leur territoire

### FOCUS | 46

| Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 16 et 33 à 48 pour les abonnés de Provence-Alpes-Côte d'Azur.  
Ce magazine contient un encart Catalogue Formations.



© CMAR PACA/B. BECHET

## ÉDITO

**Jean-Pierre Galvez,**  
Président  
de la Chambre de métiers et de l'artisanat  
de région Provence-Alpes-Côte d'Azur

**L**es évolutions sont constantes dans l'Artisanat, et particulièrement depuis ces trente dernières années. Au fil de temps, notre secteur a changé, connu des mutations, s'est enrichi de nouveaux métiers, de nouvelles techniques... et a laissé de la place aux femmes !

En effet, le nombre de dirigeantes d'entreprises artisanales a doublé en France en trente ans, et elles investissent des secteurs bien au-delà des stéréotypes. En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la parité gagne du terrain et la Chambre de métiers et de l'artisanat s'attache à la valoriser. Si le hasard a fait que tous les lauréats des prix Star & Métiers 2018 en couverture du précédent numéro étaient des hommes, nous avons été heureux de constater dans vos retours que la question de la présence des femmes vous mobilisait aussi. C'est pourquoi dans ce numéro, nous mettons les femmes à l'honneur à travers un dossier spécial sur la place qu'elles tiennent dans l'Artisanat, à lire en pages 4 & 5. À l'image du génépi artisanal des Hautes-Alpes produit par l'entreprise familiale *La Guillaumette* depuis trois générations (lire page 14), les femmes prennent de l'ampleur dans le secteur et révèlent leur potentiel au fil du temps.

Elles sont notamment présentes dans les Métiers d'Art et de la Gourmandise, que la période estivale nous permet chaque année de redécouvrir. Remarquables par leur diversité et la vitalité qu'ils offrent au secteur, ces métiers sont très présents dans nos territoires et ravissent aussi bien les résidents que les vacanciers. Ils rayonnent chaque année sur tout le territoire régional (lire pages 8 & 9).

Enfin, vous le savez : le succès d'une carrière se prépare dès le plus jeune âge. À ce titre, l'Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat offre à ses apprentis une formation d'excellence, qui les prépare à devenir les artisans de demain. Retrouvez-les en pages 10 & 11 aux côtés de leurs professeurs et Maîtres d'apprentissage.

À chaque étape de la vie de votre entreprise, la Chambre de métiers est votre Partenaire d'avenir.

03



Le Monde des artisans n° 125 - Juillet-août 2018 - Édition de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Rédactrice en chef : Marge Vandendries. Rédactrice en chef adjointe : Céline De Stéfanis. Rédaction : Augustin Aubert (Redac Pro), Céline De Stéfanis, Julien Dukmedjian (Tire à part), Éloïse Fortoul, Marion Martin-Lurcel (Agence Oyoipi), Noémie Voyazopoulos, Virginie Couturier, Alicia Canton, Ninon Sordí, Geneviève Viti, Calogero Portale, Diane Castellani, Anne Rouch. Ont collaboré à ce numéro : Julie Pezet, Stéphanie Laborde, Olivier Colas, Céline Luneau, Didier Dambreville, Sophie Bies, Évelyne Delpivar, Éric Terrasse, Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Sophie de Courtivron, Christelle Fénéon, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Samira Hamiche, Mélanie Kochert, Samorya Wilson. Éditeur délégué : Stéphane Schmitt. Rédaction : ATC, port. : 06 82 90 82 24, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com. Secrétariat de rédaction : Pixel Image. Publicité : ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris. Publicité : Thierry Jonquières, Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr et Cédric Jonquières, Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail : cedric.jonquieres@orange.fr. Photographies : Pixel Image. Crédit photos locales sauf mention contraire : CMAR PACA - Promotion diffusion : Shirley Elter, Tél. : 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. Conception éditoriale et graphique : TEMAPresse, Tél. : 03 87 69 18 01. Fabrication : Pixel image, Tél. : 03 87 69 18 18. Éditeur : ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, 57000 METZ, Tél. 03 87 69 18 18, fax 03 87 69 18 14. Directeur de la publication : François Grandidier. N° commission paritaire : 0321 T 86957. ISSN : 1271-3074. Dépôt légal : juin 2018. Impression : Imprimerie Léonce Déprez, Zone industrielle Riutz, 62620 Barlin.

Origine géographique du papier : Allemagne - Taux de fibres recyclées : 0 % - Certification des fibres utilisées : PEFC - Au moins 1 des indicateurs environnementaux : Ptot 0,016 kg/tonne.

06





Dossier spécial

# Les femmes dans l'Artisanat local, où en est-on ?

**L**e nombre de dirigeantes d'entreprises artisanales a doublé en 30 ans en France. Signe d'une évolution vers plus de mixité et d'un changement de mentalités, les femmes s'illustrent désormais dans des métiers traditionnellement exercés par des hommes, dans le Bâtiment ou la Production notamment. Certes, on ne peut pas encore parler de parité, avec un quart seulement de dirigeantes d'entreprises artisanales en PACA. Pour autant, toutes les études le montrent, au niveau national comme au niveau régional : la place des femmes progresse dans le monde de l'artisanat. Elles n'étaient « que » 11 % d'entrepreneuses en 1984. Un peu plus de trente ans plus tard, elles sont 23 %.

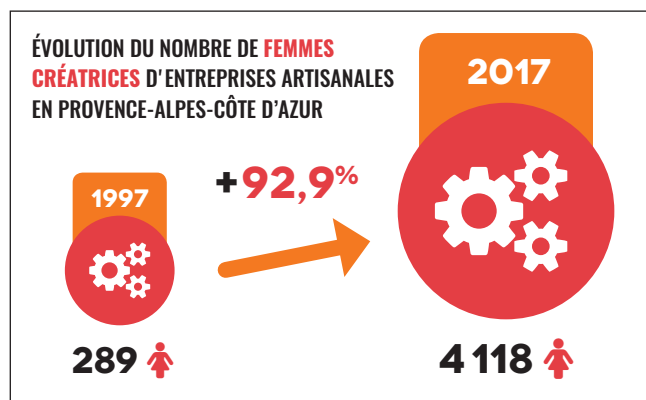
La place des femmes dans l'artisanat est souvent discrète. Elles occupent majoritairement des fonctions support, peu



© GOCCE/ICOLOR - FOTOLIA

visibles (77,6 % d'entre elles sont conjointes-collaboratrices). Leur rôle est néanmoins décisif dans la réussite des entreprises, au sein desquelles elles prennent fréquemment en charge les volets essentiels à la gestion (comptabilité, administratif, RH).

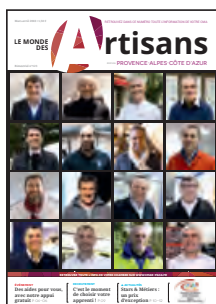
04



## DES FONCTIONS STRATÉGIQUES

Les femmes exercent aujourd'hui des métiers où leur présence aurait naguère été impensable (maçonnerie générale et gros œuvre, peinture plâtrerie, installation électrique, métallerie/serrurerie et même terrassement). Le Bâtiment reste en effet un bastion masculin avec 94,7 % d'hommes chefs d'entreprise. Pour autant, des femmes comme Danièle Savi n'ont pas eu peur de s'imposer à la tête d'une entreprise de ce secteur. Comme elle le souligne, « *la passion reste le principal secret de la réussite. Homme ou femme, on arrive à exceller, à être performant et à s'imposer, dès lors qu'on la possède* » (lire témoignage ci-contre).

## RÉACTIONS AU MONDE DES ARTISANS N° 123



Certains lecteurs nous ont fait part de leur étonnement en découvrant la couverture de notre magazine paru au printemps, qui mettait en scène les 16 lauréats des prix Stars & Métiers 2018. Nous souhaitions donner à cette sélection talentueuse de chefs d'entreprise la lumière qu'ils méritent, et il s'est avéré qu'ils étaient... tous des hommes.

Notre institution est sensible à la place des femmes, nous avons d'ailleurs mené par le passé des programmes en faveur de la promotion des femmes dans l'artisanat (femmes dans les métiers d'art, apprenties dans les métiers d'homme...), et sommes engagés en faveur de l'égalité homme-femme. Nous prévoyons d'ailleurs de concentrer nos efforts sur des candidates dans nos prochains appels à candidature, en guise de discrimination positive. Mesdames, à vous de jouer !





Dans nos Campus de l'Université des Métiers, **2 apprentis sur 5** sont des filles.

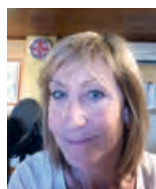
### DES SECTEURS QUI SE FÉMINISENT

Si la Production reste elle aussi un secteur occupé par des hommes, la mixité progresse en revanche plus rapidement que dans le Bâtiment : 30 % de femmes sont à la tête d'entreprises et 18 % sont apprenties. La bijouterie, la joaillerie, la céramique ou la fabrication de vêtements arrivent en tête, dans le Top 10 des métiers exercés par des femmes. La menuiserie et l'ébénisterie y figurent également. La parité gagne aussi du terrain dans l'Alimentaire, où dirigeantes et apprenties représentent 30 % des effectifs. On les retrouve par exemple dans la boulangerie-pâtisserie, boucherie-charcuterie, ou encore la poissonnerie. Les Services, enfin, sont en tête d'affiche : 40,7 % de dirigeantes dynamisent le secteur, et 53,1 % d'apprenties se tiennent prêtes à prendre la relève. L'évolution vers davantage de mixité professionnelle, même si elle est pour certains secteurs encore feutrée, semble donc bel et bien actée. Les résultats des études réalisées par l'ISM (Institut Supérieur des Métiers) dont sont extraits ces chiffres le montrent. Les femmes optent désormais pour des voies autrefois occupées par des hommes et la notion de métiers « réservés » (aux hommes comme aux femmes) tend à s'atténuer.

Certains métiers tels que prothésiste dentaire, ambulancier/ère, styliste, couturier/ère, ou photographe, ont le vent en poupe depuis quelques années. Ils recrutent quasiment à parité. La mixité des salariés génère aussi des effets indirects, comme l'amélioration des conditions de travail, notamment en matière de pénibilité (poids, outils de levage...) : une évolution également appréciée, tous sexes confondus.

TÉMOIGNAGE DE DANIELLE SAVI, DIRIGEANTE DE LA SOCIÉTÉ SECB À SALON-DE-PROVENCE

## « UNE FEMME DOIT DAVANTAGE PROUVER SA COMPÉTENCE »



Implantée à Salon-de-Provence, la société SECB est spécialisée depuis 1961 dans la vente et l'installation de chauffage, climatisation et pompe à chaleur. Danielle Savi, sa dirigeante, évoque la perception des femmes dans le secteur du Bâtiment et particulièrement dans celui du second œuvre. « J'ai racheté l'entreprise créée par mon père en 2002, mais j'y travaillais déjà avec lui depuis 1979. M'engager dans cette voie est un choix personnel : ce métier me passionne sous tous ses aspects, aussi bien techniques qu'administratifs... Diriger une entreprise comme celle-ci nécessite d'en avoir une vision globale et la capacité d'intervenir sur des domaines très variés. Mais à la différence d'un homme, on doit - en plus - apporter la preuve qu'on est aussi compétente. Cela nécessite de rassurer mes interlocuteurs (prospects, nouveaux clients ou artisans) et de leur démontrer qu'on maîtrise le sujet. Je vois tout de même des évolutions : je n'entends plus de propos machistes de la part de chefs d'entreprise du Bâtiment, alors que c'était courant, trente ans en arrière. Le secteur se féminise aussi, même si cette évolution reste limitée aux postes d'encadrement dans les entreprises ou au sein des cabinets d'architectes. La mixité du secteur est une bonne nouvelle, mais je suis persuadée que la passion reste le principal secret de la réussite. Homme ou femme, on arrive à exceller, à être performant et à s'imposer, dès lors qu'on la possède. »

05

**i** SECB | 160 rue des Alliés | 13300 Salon-de-Provence | 04 90 56 02 80 | [www.savi-sanitaire-chauffage.fr](http://www.savi-sanitaire-chauffage.fr)



## PARITÉ

### LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION PACA DONNE L'EXEMPLE

Trois des six Délégations territoriales de la Chambre de métiers de région sont présidées par des femmes : Laure Vial, Présidente de la Délégation Alpes-de-Haute-Provence, Chantal Garcin, Présidente de la Délégation Hautes-Alpes et Monique Cassar, Présidente de la Délégation Bouches-du-Rhône.

📍 Monique Cassar, Laure Vial et Chantal Garcin, accompagnées de Bernard Stalter, Président de l'APCMA.



# La Fabrique de l'Artisanat

## Osez la création d'entreprise

La construction d'un projet d'entreprise, de l'idée de départ jusqu'à sa réalisation, peut sembler complexe à mettre en œuvre, a fortiori pour des publics éloignés de l'emploi. La Fabrique de l'artisanat, un dispositif initié par la Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA et financé avec le concours de l'Union Européenne avec le Fonds Social Européen (FSE), offre un cadre sécurisant aux « néo-entrepreneurs », tout au long de leur parcours.

**M**éconnaissance des dispositifs d'aides ou de financements, peur de l'échec, de ne pas disposer des compétences nécessaires... : les freins, réels ou supposés, liés à la création d'entreprise sont nombreux et souvent accentués pour les publics éloignés de l'emploi (1). L'ambition de La Fabrique de l'Artisanat, le nouveau dispositif innovant mis en œuvre par la Chambre de métiers, est d'accompagner ces publics depuis l'émergence de leur idée d'entreprise artisanale jusqu'aux trois premières années d'activité de celle-ci. Il complète par ailleurs les démarches existantes d'aide à la création et la reprise d'entreprises déjà mises en place par la

Chambre de métiers pour les porteurs de projet, les cédants et les apprentis.

### TRANSFORMER SON ENVIE EN IDÉE

Concrètement, la Fabrique de l'Artisanat se déroule en trois étapes. Le porteur de projet réalise, dans un premier temps, un diagnostic personnalisé avec l'aide d'un conseiller expert de la Chambre de métiers. L'objectif est de l'aider à transformer son envie en idée et acquérir une posture entrepreneuriale. Lors de la seconde phase, le candidat évalue avec son conseiller la faisabilité du projet de création ou de reprise d'activité, valide sa pertinence économique et la structure du

### LES POINTS FORTS

- > Un accompagnement gratuit et personnalisé.
- > Un interlocuteur unique.
- > Un appui pour la consolidation et la pérennisation de son activité pendant 3 ans.

plan financier, afin de concrétiser l'idée de départ en projet économiquement viable. Le conseiller apporte, enfin, son appui à la consolidation et à la pérennisation de l'entreprise tout au long des trois premières années d'activité.

(1) Les publics concernés sont les jeunes sans qualification, les bénéficiaires de minima sociaux, les demandeurs d'emploi, les personnes vivant dans des quartiers prioritaires et les femmes.



Cette opération est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel régional « Emploi et Inclusion » 2014-2020.

06



### TÉMOIGNAGE DE LAURE HERMET, RESTAURATRICE D'ART À ANTIBES

## « MON CONSEILLER M'AIDE À PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS »

Restauratrice d'art à Antibes, Laure Hermet a bénéficié d'un d'accompagnement dans le cadre de La Fabrique de l'Artisanat. Désormais chef d'entreprise depuis un an, elle évoque son parcours et les atouts du dispositif.

« Mon envie de créer mon entreprise artisanale a coïncidé avec mon arrivée en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, pour suivre mon conjoint. J'étais auparavant salariée et c'est Pôle Emploi qui m'a orienté vers la Chambre de métiers et de l'artisanat. J'ai adressé un mail auquel un conseiller de la Chambre a rapidement répondu. Il m'a accompagnée dans le choix du statut juridique de ma structure et la validation du plan de financement, que j'avais déjà réalisé. Même après un an d'activité, je tâtonne encore : j'apprécie d'obtenir de sa part des réponses neutres et concrètes à mes questions. Il m'a par exemple aiguillée dans les démarches pour m'inscrire à une formation dédiée au calcul et à la déclaration de sa TVA ; et à une autre, pour la réalisation de travaux en hauteur. J'avais également besoin d'un véhicule professionnel : fallait-il l'acheter ou le louer ? Il m'a là aussi aidée à prendre la bonne décision. Je travaille avec lui en confiance et c'est extrêmement rassurant. »



[www.laure-hermet-decoratrice.fr](http://www.laure-hermet-decoratrice.fr) | [www.instagram.com/laure\\_hermet/](https://www.instagram.com/laure_hermet/)



## VOS CONTACTS POUR LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Alpes de Haute-Provence  
04 92 30 90 95  
[economie04@cmar-paca.fr](mailto:economie04@cmar-paca.fr)

Hautes-Alpes  
04 92 51 06 89  
[economie05@cmar-paca.fr](mailto:economie05@cmar-paca.fr)

Alpes-Maritimes  
04 93 14 24 63  
[economie06@cmar-paca.fr](mailto:economie06@cmar-paca.fr)

Bouches-du-Rhône  
04 91 32 34 73  
[economie13@cmar-paca.fr](mailto:economie13@cmar-paca.fr)

Var  
04 94 61 99 35  
[economie83@cmar-paca.fr](mailto:economie83@cmar-paca.fr)

Vaucluse  
04 90 80 65 55  
[economie84@cmar-paca.fr](mailto:economie84@cmar-paca.fr)



  
**AZUR TRUCKS**  
Groupe IPPOLITO

**VENTE NEUF**

# NISSAN UTILITAIRES

PREMIER SUPPORTER  
DE VOTRE ENTREPRISE

**5 ANS DE GARANTIE**  
160 000 KM  
SUR LA GAMME  
NISSAN UTILITAIRES\*



**NISS'VI**  
1070 RD 6007  
06270 Villeneuve Loubet  
04 93 20 80 20 | nissvi@azur-trucks.net

**AVEC 5 ANS DE GARANTIE**  
JOUEZ LES PROLONGATIONS AVEC NISSAN

\* Garantie constructeur 5 ans ou 160 000 km pour la gamme utilitaires Nissan (sauf gamme e-NV200 : garantie 3 ans / 100 000 km et 5 ans / 100 000 km pour la chaîne cinématique électrique batterie incluse).



  
**AZUR TRUCKS**  
Groupe IPPOLITO

**VENTE NEUF**

# NOUVEAUTÉ AZUR TRUCKS !

LES VÉHICULES **COMPACTS PIAGGIO**  
PARFAITEMENT ADAPTÉS AU MILIEU URBAIN



GAMME VÉHICULES UTILITAIRES



De grandes performances pour une petite taille !

**NISS'VI**  
1070 RD 6007  
06270 Villeneuve Loubet  
04 93 20 80 20 | nissvi@azur-trucks.net



## MÉTIERS D'ART ET GOURMANDISES

# Tous les chemins mènent à vous

**LES MÉTIERS D'ART...** Tellement anciens, et en même temps si contemporains. La Chambre des métiers vous raconte ici comment les artisans d'art alliés aux artisans gourmands innovent toujours plus pour ne pas s'endormir sur leurs lauriers. Un exemple ? La Route des Arts et Gourmandises. Unique en France, elle repart pour un tour en 2018.

## La Route des Arts & Gourmandises de Provence

Une Provence, 2 départements, 9 territoires, des dizaines de métiers, 210 artisans d'exception : l'ampleur de la Route des Arts et Gourmandises n'a pas d'équivalent sur l'Hexagone. Elle concentre en un guide une sélection des adresses artisanales incontournables. Lancé en 2009 par la Chambre de métiers dans les Bouches-du-Rhône, elle s'est depuis étendue au Vaucluse. Elle jouxte le circuit des métiers d'art dans le Var (voir l'encadré ci-contre), et espère sillonner l'ensemble de la région pour son dixième anniversaire, en 2019.

08

### GPS DE QUALITÉ

La Route des Arts et Gourmandises tisse des liens géographiques, mais son succès est d'abord économique : elle incite au « Consommer local, consommer artisanal », elle accentue la visibilité des artisans et leur attractivité pour la clientèle.

En chemin, c'est toute la Provence et son offre touristique qui profite des flux créés et de l'image de nos métiers artisanaux, entre traditions, créativité, terroir et excellence. D'où

l'importance, et la nécessité, de sélectionner les entreprises pour garantir au public le meilleur accueil et l'authenticité tant recherchée. Ce à quoi s'emploie chaque année un jury d'experts réunis par la Chambre de métiers. Cette année, ils ont choisi 35 nouveaux artisans pour rejoindre la Route... Ou plutôt les routes, devrait-on dire, tant le choix d'itinéraires semble infini selon les produits que l'on cherche, les envies que l'on a et les rencontres que l'on veut faire...

### ON Y VA ?

Quel que soit le chemin que l'on prendra pour la découvrir, la sélection 2018 a très belle allure : artisans d'art, artisans gourmands, maîtres artisans, Entreprises du patrimoine vivant, Ateliers d'Art de France... Ils/elles sont bijoutiers, couturiers, ébénistes, couteliers, designers, stylistes, selliers, céramistes, relieurs, horlogers, vitraillistes, luthiers mais aussi biscuitiers, brasseurs, distillateurs, chocolatiers, confiseurs, fromagers, glaciers, pâtisseries, confituriers, bouchers, nougatiers... La liste est longue, et de toute façon, il fait déjà faim, il fait déjà beau, il est temps... Temps de prendre la Route!



Les meilleures adresses artisanales sont sur : [www.artsetgourmandises.fr](http://www.artsetgourmandises.fr) et sur la page Facebook : Route des Arts et Gourmandises de Provence



© CHARPAC-BENJAMINBECHET

## DANS LES ALPES DU SUD, DES ARTISANS SANS VITRINE MAIS PAS SANS SAVEUR !

**Passer de l'ombre de l'atelier à la lumière de beaux marchés, en vente directe et sans intermédiaire...** C'est l'opportunité que proposent chaque année les foires Artisans sans vitrine et les Marchés aux saveurs des Alpes du Sud (lire page 34). En 2018, la Chambre de métiers organise près d'une centaine de ces rendez-vous un peu partout dans les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence, avec trois escapades dans le Var et le Vaucluse. Les foires Artisans sans Vitrine et les Marchés aux saveurs se tiennent pour l'essentiel en juillet-août, souvent en même temps et au même endroit, offrant ainsi un mix arts et gourmandises du plus bel effet. D'autant que l'excellence des exposants est validée par des jurys de professionnels. Les artisans d'art de la région sont sélectionnés pour leur savoir-faire et leur créativité, les producteurs de saveurs des Alpes du sud (artisans et agriculteurs) pour leur respect d'une charte de qualité.



FOCUS SUR LES MÉTIERS D'ART

# ART LAB NET : À FOND SUR L'INNOVATION



**Vous êtes artisan d'art dans les Alpes-Maritimes ou le Var ? Vous pouvez accéder à de nouveaux outils pour innover, régénérer votre activité et valoriser vos créations aux yeux du public en quête de création contemporaine.**

Le futur de l'artisanat d'art commence maintenant. Le 18 mai dernier, le projet Art Lab Net a été dévoilé par la Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA (CMAR PACA) et ses partenaires franco-italiens\*. Art Lab Net est né des attentes exprimées par les artisans d'art lors d'une enquête réalisée fin 2017 : « *On a besoin de se former aux nouvelles technologies, d'être accompagnés pour innover, de stimuler notre créativité, de développer nos ventes, de sortir de l'isolement...* ». La réponse imaginée par la Chambre et ses partenaires prend la forme d'un programme global très ambitieux d'accompagnement des artisans sur la voie de l'innovation. Il concerne le Var, les Alpes-Maritimes,

mais aussi la Corse et deux régions italiennes, la Sardaigne et la Ligurie. Plusieurs outils sont proposés aux artisans d'art de ces territoires.

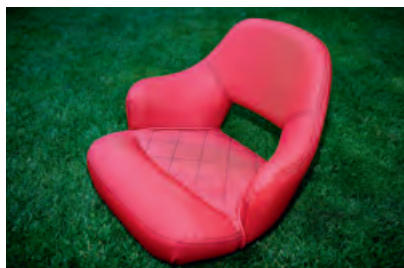
## UN LIEU D'ÉCHANGES ET DE VALORISATION

Il y a d'abord des centres de ressources et d'innovation, mêlant espaces d'exposition, ateliers partagés, conseils d'experts (design, innovation, marketing) et « Fablab » pour expérimenter et développer de nouvelles techniques de production. En plus de ces nouveaux lieux de travail, un site Internet (artlabnet.com) permet à chaque artisan de valoriser ses créations, d'apparaître dans des circuits proposés au grand public et d'échanger avec ses confrères

dans un espace réservé. Art Lab Net, c'est aussi une offre de formation sur-mesure (incluant ateliers et conférences de tendances...) pour innover dans la production et la vente. Et c'est enfin une charte Qualité qui réunit artisans d'art et métiers des senteurs autour de valeurs clés pour le consommateur : proximité, transparence, savoir-faire unique...

\* La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Corse, l'Université de Gênes, l'Académie des beaux-arts de Sassari, Insight Ressources Humaines, ainsi que les associations Artimanos (Cagliari) et Pigna Mon Amour (San Remo).

**i** CMAR PACA | Délégation Alpes-Maritimes | Pôle Entreprises | Valérie Mercanti | 04 93 14 24 62 | v.mercanti@cmar-paca.fr



© CMAR PACA - PATRICIETERRAZ



## LE VAR A SON CIRCUIT DES MÉTIERS D'ART

Mis sur pied par la Chambre de métiers et de l'artisanat en partenariat avec Var tourisme, le Circuit relie près de 50 ateliers d'artisans d'art et d'artistes, ainsi que les quatre musées varois consacrés à la céramique architecturale (Salernes), au tournage sur bois (Aiguines), à la faïencerie (Varages), aux arts et traditions populaires (Draguignan).

## ARTISANS ET ÉLUS À L'UNISSON POUR LES MÉTIERS D'ART



**Tourisme culturel, ateliers d'accueil et pépinières pour les jeunes créateurs, portes ouvertes et visites d'ateliers pour les scolaires, bourses, création d'écoles techniques, subventions aux centres de formation...** Ces

actions font partie d'un nouveau programme de développement et de valorisation des métiers d'art en Provence-Alpes- Côte d'Azur. Un plan initié par la Chambre de métiers de région et l'association Ville et Métiers d'art (VMA), qui réunit les collectivités labellisées pour leur soutien aux savoir-faire d'exception. Promouvoir et étendre cette labellisation fait d'ailleurs partie des engagements de la Chambre de métiers, qui va accompagner les candidatures des communes souhaitant devenir Ville et Métiers d'art. Jean-Pierre Galvez, président de la CMAR PACA, et Philippe Huppé, président de VMA, ont officialisé leur partenariat par la signature d'une convention le 5 avril dernier à Aix-en-Provence, en prélude à l'inauguration des Journées européennes des métiers d'art.

18<sup>e</sup> RENCONTRES SÉNATORIALES DE L'APPRENTISSAGE

# Nos apprentis au Sénat

À l'occasion des 18<sup>e</sup> Rencontres Sénatoriales de l'Apprentissage, huit apprentis issus de l'Université régionale des métiers et de l'artisanat PACA et des Centres de Formation d'Apprentis des Bouches-du-Rhône ont rencontré le président de la Haute-Assemblée.



10

La journée passée le 16 avril sous les dorures du Palais du Luxembourg, restera certainement et pour longtemps dans les mémoires des huit apprentis sélectionnés cette année pour représenter la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur lors des Rencontres Sénatoriales de l'Apprentissage. La Chambre de métiers et de l'artisanat de région, emmenée par Jean-Pierre Galvez et Patricia Conil, respectivement Président et Secrétaire général, ont inauguré l'exposition « *CFA au sein du Sénat : présentation des modes de formation innovants dans l'apprentissage* », aux côtés de Gérard Larcher, Président du Sénat. Ce dernier a ensuite donné la parole aux futurs artisans et leurs formateurs, sous la forme d'une séance de questions aux sénateurs.

## SENSIBILISER LES ÉLUS À L'APPRENTISSAGE

Les échanges se sont déroulés autour de trois axes : « *Adapter les parcours d'apprentissage et offres de formation aux nouveaux publics et nouvelles pédagogies* », « *Mieux préparer les futurs apprentis avant leur entrée en formation* », « *Intensifier le lien apprentissage, emploi et économie* ». Organisées par l'APCMA (Assemblée permanente des Chambres de métiers et d'artisanat) et le Sénat, les Rencontres Sénatoriales de l'Apprentissage sont chaque année l'occasion pour les jeunes sélectionnés de sensibiliser les élus à l'apprentissage et de démontrer, s'il en était besoin, la diversité et le dynamisme de ce cursus. Pour cette 18<sup>e</sup> édition, le thème choisi était « *Apprentissage et Artisanat : porteurs d'avenir et d'emploi dans nos territoires* ».

## DES FORMATIONS DÉDIÉES À L'ÉCO-CONSTRUCTION



Spécialisé dans le domaine de l'efficacité énergétique des bâtiments et les métiers qui s'y rapportent, le Centre AlvéoBAT accueillera ses premières sessions de formation en septembre. Situé au cœur de l'Éco-Campus Provence de Saint-Tulle (04), initié par la Chambre de métiers, le Centre s'adresse aux professionnels de l'éco-construction. Trois modules de formation y seront proposés, sur 1 200 m<sup>2</sup> : « *Enveloppe de bâtiment performant* », « *Ventilation performante* », « *Éclairage performant* ».



CMAR PACA | Centre Alvéobat | Christophe Gourdin |  
06 88 31 42 33 | c.gourdin@cmar-paca.fr



HAUTES-ALPES

# L'apprentissage a ses stars

La Soirée des Étoiles de l'Apprentissage a mis en lumière, le 15 mai dernier, l'excellence des apprentis du Campus de Gap et de leurs maîtres d'apprentissage.

« **A** ux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années » : la célèbre tirade de Rodrigue, dans *Le Cid* de Corneille a trouvé, le 15 mai dernier, son illustration, à l'occasion de la 3<sup>e</sup> Soirée des Étoiles de l'Apprentissage. La cérémonie, organisée par le Campus de Gap (05) de l'Université régionale des métiers et de l'artisanat PACA, mettait particulièrement à l'honneur six apprenti(e)s et trois de leurs maîtres d'apprentissage pour leur persévérance, leur passion, leur excellence et leur détermination. Autant de valeurs qui trouvaient un écho en la personne de Richard Jouve, parrain et invité d'honneur de cette cérémonie.

## 500 APPRENTIS FORMÉS CHAQUE ANNÉE

Le Briançonnais, médaillé olympique aux JO d'hiver de Pyeongchang a ouvert la soirée aux côtés de Chantal Garcin, Présidente de la Délégation Hautes-Alpes de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA. Rappelons que le Campus de Gap propose 22 formations en alternance (CAP, BEP, bac pro, BTS). Il forme



## ZOOM SUR LES LAURÉATS

Anaïs Garagnon, Étoile de la détermination ; Maxime Paoli, Étoile de la persévérance ; Myriam Bottasso, Étoile de la persévérance familiale ; Rudro Bhuiyan, Étoile du mérite ; Kévin Galvin, Étoile de l'excellence technique ; Mahé Degioanni, Étoile de l'enthousiasme ; Nathalie Aubin et Agnès Hecquet, Étoiles de l'engagement du maître d'apprentissage ; Roger Galera, Étoile d'honneur pour son investissement technique au Campus de Gap.

chaque année 500 apprentis dans les domaines du bâtiment, de l'automobile, de l'aéronautique, la coiffure, les métiers de bouche et la vente.

## Prix Maître d'Apprentissage - Garance 2018

### DEUX MAÎTRES D'APPRENTISSAGE EN FINALE À PARIS



Christophe Adam (à droite), boulanger dans le Var, et Vincent Beltran (à gauche), tailleur de pierre dans les Bouches-du-Rhône, ont respectivement été nommés dans la catégorie « Engagement du maître d'apprentissage » et dans celle de « Jeune maître d'apprentissage » à l'issue des sélections régionales. Ils représentaient la région et la Chambre de métiers et de l'artisanat de région (CMAR PACA) lors de la finale de la 4<sup>e</sup> édition du « Prix Maître d'Apprentissage - Garance 2018 », dont la finale se déroulait le 19 juin dernier, à Paris. Ce concours récompense les parcours de formateurs d'exception, investis dans la formation des jeunes, à l'image de l'excellence recherchée par le réseau des CFA de l'URMA PACA et les Centre d'Aides à la Décision de la CMAR PACA.

# Optimisez vos performances avec la Chambre de métiers



Le Catalogue des formations de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA pour le second semestre 2018 est disponible. Son ambition est d'offrir à tous (chef d'entreprise, conjoint, salarié ou demandeur d'emploi) l'opportunité de se former gratuitement, dans des domaines complémentaires à son cœur de métier (gérer, vendre, acheter, communiquer...), proche de chez soi et dans un temps réduit. Vous souhaitez en profiter ? Pour vous accompagner, un accueil spécifique avec un conseiller dédié vous est systématiquement proposé, quel que soit votre territoire : il vous apporte son expertise pour le montage du dossier et vous conseille les formations les plus adaptées, en fonction des spécificités de votre métier.

Deux dirigeants d'entreprises artisanales de la région témoignent de la plus-value apportée par la ou les formation(s) suivie(s) dans leur activité professionnelle et des bénéfices immédiats qu'ils en ont retirés.

## « DES FORMATIONS ADAPTÉES À NOS ATTENTES »

« La boutique de notre conserverie n'est ouverte qu'un jour par semaine : nous réalisons l'essentiel de nos ventes auprès de revendeurs ou via des prestations de traiteur. Nous ne voulions donc pas investir dans une caisse enregistreuse conforme à la nouvelle réglementation fiscale, car totalement inadaptée à notre activité. « Gérer vos ventes avec un logiciel de caisse en ligne », la formation en deux jours proposée dans les Hautes-Alpes, correspondait parfaitement à nos attentes. Nous avions précédemment participé à une autre formation avec la Chambre, nous savions donc que c'est du sérieux, et que c'est très concret. Nous étions opérationnels une fois revenus dans notre entreprise, sans perte de temps ! »

Daphné et Jean-Luc Massot | Délice des Baronnies |  
05400 La Saix | [www.delicesdesbaronnies.com](http://www.delicesdesbaronnies.com)

## « UN ACCOMPAGNEMENT PRÉCIEUX »

« Je maîtrise la partie technique de mon activité de créatrice florale, mais j'avais besoin d'être épaulée sur celle concernant le « savoir-être ». J'ai sélectionné avec ma conseillère de la Chambre de métiers plusieurs formations complémentaires auxquelles j'ai participé successivement : « Négocier avec conviction », « Concluez vos ventes avec succès » et « Faites de votre image l'alliée de votre réussite ». Elles m'ont apporté l'expertise qui me manquait sur la partie commerciale, en particulier pour la prospection, le chiffrage et l'ajout de prestations lors d'une vente. J'ai aussi appris comment mieux cerner les besoins de mes clients, canaliser mon émotion, notamment dans le cas d'une composition pour des funérailles, et utiliser mes atouts. L'accompagnement de l'intervenant, à l'issue de la formation, m'a été très précieux et m'a permis de réorienter ma stratégie. Je remercie la Chambre de métiers et ses conseillers pour leur disponibilité et leur implication. »

Emily Gomond | Élégance Florale | 83140 Six-Fours-les-Plages |  
[eleganceflo@orange.fr](mailto:eleganceflo@orange.fr)

12



## LES CONTACTS FORMATION CONTINUE PRÈS DE CHEZ VOUS

Alpes-de-Haute-Provence  
04 92 30 90 97  
[formationcontinue04@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue04@cmar-paca.fr)

Hautes-Alpes  
04 92 52 80 15  
[formationcontinue05@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue05@cmar-paca.fr)

Alpes-Maritimes  
04 92 12 53 45  
[formationcontinue06@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue06@cmar-paca.fr)

Bouches-du-Rhône  
04 91 32 24 70  
[formationcontinue13@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue13@cmar-paca.fr)

Var  
04 94 61 99 65  
[formationcontinue83@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue83@cmar-paca.fr)

Vaucluse  
04 90 89 20 40  
[formationcontinue84@cmar-paca.fr](mailto:formationcontinue84@cmar-paca.fr)





ET LES PROS, COMME VOUS.



UNE GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES UTILITAIRES ADAPTÉS À CHACUN DE VOS BESOINS PROFESSIONNELS.

À PARTIR DE **7 990 HT<sup>(1)</sup>**  
**SANS CONDITION**

GAMME FIAT PROFESSIONAL SURÉQUIPÉE | JUSQU'À 5 ANS DE GARANTIE

NAVIGATION SUR ÉCRAN TACTILE > CLIMATISATION > RÉGULATEUR DE VITESSE<sup>(2)</sup> > RADARS DE RECUL > TÉLÉPHONIE MAINS-LIBRES BLUETOOTH®  
(1) Tarif au 01/03/2018 du Nouveau Fiorino essence 1.4 i.e., 77 ch Pack Pro Nav : 14 215 € HT - 6 225 € HT de remise constructeur = 7 990 € HT. Émissions de CO<sub>2</sub> : 168 g/km. Offre réservée aux professionnels, valable jusqu'au 30/06/2018 chez les Distributeurs participants. Dans la limite des stocks disponibles. (2) Sur motorisation 1.3 MultiJet pour Fiorino et sur Cabine Double pour Fullback.



Avenue du Campon, 06110 Le Cannet 06.77.62.17.22 christophe.romuald@fcagroup.com

POUR PASSER VOTRE  
PUBLICITÉ DANS

LE MONDE  
DES



Artisans



contactez :

**THIERRY JONQUIÈRES**  
DIRECTEUR DE PUBLICITÉ  
TÉL. : 06 22 69 30 22

**CÉDRIC JONQUIÈRES**  
CHEF DE PUBLICITÉ  
TÉL. : 06 10 34 81 33



© Bertrand Bodin

GÉNÉPI GUILLAUMETTE

# Une petite plante QUI MONTE, QUI MONTE...

14

**ON DIT SOUVENT DU GÉNÉPI QU'IL A LE GOÛT DE LA MONTAGNE... LA LIQUEUR PRODUITE PAR THOMAS ET PERRINE BERNARD-REYMOND A SURTOUT LE GOÛT DE L'AUTHENTICITÉ ARTISANALE.**

**S**i les propriétés médicinales du Génépi sont connues depuis près d'un siècle, son utilisation en liqueur n'a vraiment débuté qu'au début du XIX<sup>e</sup> siècle. La popularisation des sports d'hiver a fait connaître ce digestif, souvent proposé dans les restaurants de montagne.

## DU SOBRIQUET À LA MARQUE

Et c'est justement chez l'un des fondateurs de la station d'Orcières-Merlette que l'histoire du génépi Guillaumette commence. Dans son auberge de Prapic, dans le Parc national des Écrins, Joseph « Joujou » Bernard-Reymond et sa femme Denise ont l'habitude d'offrir en fin de repas leur génépi maison. La recette est ancestrale et familiale, la production minimale. Quand vient l'été, saison de cueillette, Joujou « *va au génépi* » (comme disent les montagnards), et emmène son petit-fils Thomas. C'est lui qui, des années plus tard, va lancer avec son épouse Perrine une véritable production artisanale. « *À force d'entendre les clients de l'auberge dire que notre génépi était sans pareil et qu'ils voulaient en acheter, on a décidé d'engager les démarches pour le commercialiser* », se souvient Thomas. Le nom du produit est tout trouvé : Guillaumette ! C'est ainsi qu'on appelait les aïeux de Joujou et Thomas, à l'époque où il fallait des surnoms pour distinguer les différentes familles Bernard-Reymond dans le village et ses environs.



## LE SECRET DU BON GÉNÉPI

Les débuts sont modestes : 400 litres produits dans la cuisine de l'auberge en 2007. Onze ans plus tard, la production atteint 10 000 à 12 000 litres sur le site de Saint-Jean-Saint-Nicolas/Pont-du-Fossé, où Thomas et Perrine ont fait construire 250 m<sup>2</sup> d'atelier et de boutique. Un beau succès... Dont Guillaumette est loin de s'enivrer.

Perrine travaille à plein temps pour l'entreprise avec une autre employée. Thomas a choisi de garder son activité hivernale de moniteur de ski. Priorité à l'investissement, et pas de concessions ! La recette est inchangée, sans arôme ni colorant. La fabrication de la liqueur reste traditionnelle, sans automatisation. La commercialisation privilégie le bouche-à-oreille, les petits commerces de montagne, les belles tables des Alpes et la boutique en ligne. Côté export, Guillaumette se développe aux États-Unis et plus récemment en Norvège. Mais quel est le secret de cette réussite ? Simple : c'est la fleur. Un peu de sauvage que Thomas cueille lui-même, comme autrefois, et le reste en culture bio, dans le Champsaur à 2 300 mètres d'altitude. Soit bien au-dessus des 1 500 mètres requis par l'IGP. « *Tout vient de la plante* », résume Thomas. Mais aussi d'un savoir-faire artisanal. Ça fait toute la différence.

\* L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

i

[www.guillaumette.com](http://www.guillaumette.com)





**VOILERIE SNS, ALL PURPOSE MED,  
SAINT-MANDRIER (83)**

## Hissez haut



Lorsque Véronique et Alain Bonnot ont repris la Voilerie SNS sur le Port Pin Rolland à Saint Mandrier, ils ont mis un point d'honneur à faire de leur disponibilité et de la qualité de leur travail les gages de leur réussite. Pari tenu! Sept ans plus

tard, l'entreprise s'est développée et la voilerie propose désormais deux ateliers : un plancher d'accueil clients assurant réparation et gréement, et un atelier de production de selleries et voiles sur mesure. Au cœur de la saison estivale, ces artisans ouvrent grand leurs portes pour accompagner au mieux vos projets.

**i** | Voilerie SNS et Sellerie All Purpose | Port Pin Rolland | 83430 Saint-Mandrier | Alain et Véronique Bonnot | 04 94 94 84 49 | contact@allpurposemed.fr | www.allpurpose.fr

**VENTOUX MOTEURS INGÉNIERIE,  
CARPENTRAS (84)**

## Bijoux mécaniques



Bugatti, Ferrari, Delage : des voitures légendaires, qu'entretien et répare avec passion Raphaël Rondoni, sur les contreforts du Mont Ventoux. C'est Laurent Rondoni, père de Raphaël, qui a monté l'entreprise à Carpentras. Amoureux des Bugatti, il s'était

lui-même fabriqué son véhicule, copie conforme de l'originale! Raphaël a ensuite repris le flambeau, se spécialisant dans la rénovation de véhicules d'exception. La renommée de l'entreprise qui fêtera l'an prochain 20 ans de passion et de création, est aujourd'hui étendue partout en France et bien au-delà.

**i** | Ventoux Moteurs Ingénierie | 56 boulevard Louis Giraud | 84200 Carpentras | Raphael Rondoni | 04 90 60 23 98 | ventouxmoteurs@numericable.fr | www.ventoux-moteurs.fr

**LA MAISON BIO, CASTELLANE (04)**

## Local et convivial



Épicerie gourmande et naturelle biologique, la Maison Bio est aussi une boulangerie et un salon de thé qui vous accueille toute l'année! La Maison Bio soutient l'économie locale en valorisant les savoir-

faire et la production locale. Sur les étales, nombreux produits locaux certifiés en Agriculture Biologique (fruits et légumes de saison, fromages, viandes, confitures, miel, bières, sirops, jus de fruits, farines, céréales, fruits secs, etc.), éco-produits d'entretien et d'hygiène corporelle. Les gourmands y retrouvent chaque jour des pains, viennoiseries et tartes, certifiés AB.

**i** | La Maison Bio | 46 rue Nationale | 04120 Castellane | Stella Amoros | 04 92 83 09 84 | stella.amoros@free.fr

**ÉDITIONS LA GIROUETTE, AIX-EN-PROVENCE (13)**

## Gravé dans le papier



Caroline et Nicolas savent que les moments importants de la vie sont uniques et se partagent. Dans leur atelier de création à Aix-en-Provence, ils proposent

des collections de cartes et de faire-part artisanaux et personnalisables, créés et fabriqués en France. Leurs cartes en 3D dévoilent un travail d'orfèvre. La création graphique est unique, les papiers sont colorés et de qualité... Des cartes haut de gamme « made in Aix-en-Provence » qui (re)donnent envie de correspondre avec ses proches!

**i** | Éditions La Girouette | 298 avenue du Club Hippique | 13090 Aix-en-Provence | Caroline Hebisch & Nicolas Lebra | 06 01 99 49 28 | contact@la-girouette-faire-part.fr | www.la-girouette-faire-part.fr

**BLEU D'ARGILE, VALLAURIS (06)**

## L'exception à votre table



Il y a onze ans, Fabienne Tassi a repris l'atelier de céramique Bleu d'Argile où elle perpétue avec passion l'âme et le savoir-faire ancestral des maîtres artisans potiers, en y ajoutant une touche de modernité. En permanence à la recherche d'innovations, l'équipe de Bleu d'Argile pense que « se moderniser est une nécessité pour ne pas disparaître, mais aussi un plaisir! ». Installé à Vallauris, l'un des berceaux de la céramique, l'atelier détient le prestigieux label « Entreprise du Patrimoine Vivant », qui atteste d'un savoir-faire artisanal d'excellence.

**i** | Atelier | 8 rue Solferino | 06220 Vallauris | Boutique | 30 rue Georges Clemenceau | 06220 Vallauris | 04 93 64 82 07 | www.bleudargile.net



Maîtriser le geste parfait  
en se laissant guider  
par la passion  
et savoir la transmettre.



Vous avez bien raison de préférer l'



**rtisanat**

Première entreprise de France



## FAIRE DES ACHATS GROUPÉS D'ÉNERGIE

# Des coûts maîtrisés et des économies



**DANS UN CONTEXTE DE MARCHÉ OUVERT, IL EST AUJOURD'HUI POSSIBLE DE MAÎTRISER SES MODALITÉS D'APPROVISIONNEMENT DE GAZ ET D'ÉLECTRICITÉ EN PARTICIPANT À DES OPÉRATIONS D'ACHATS COLLECTIFS D'ÉNERGIE. PAR « EFFET DE MASSE », L'ACHAT GROUPÉ PERMET DE BÉNÉFICIER DE MEILLEURS TARIFS AUPRÈS D'UN FOURNISSEUR. UNE OPPORTUNITÉ POUR FAIRE BAISSER SA FACTURE.**

**MÉLANIE KOCHERT**

**L**es coûts de l'énergie peuvent représenter un poste de dépenses majeur pour une entreprise artisanale. Dominique Merlhès, de Nanterre (Hauts-de-Seine), le sait bien. « *Une boulangerie consomme beaucoup : chez nous, le gaz et l'électricité représentent 3 % de notre chiffre d'affaires.* » Ancien dirigeant de la meunerie Générale des Farines, l'homme associe depuis deux décennies ses forces à celles de son fils, boulanger, pour faire tourner la boutique Maître Pain. « *J'assiste mon fils au quotidien à la gestion sociale, administrative et financière... ce qui n'est pas une mince affaire !* »

## UNE RÉELLE COMPLEXITÉ

Après la privatisation du marché de l'énergie, l'entreprise a dû faire un choix. « *Soit nous restions administrés par Engie, soit nous nous dirigeons vers des fournisseurs alternatifs. Je me suis vite rendu compte que ces questions étaient d'une réelle complexité.* » Les prix varient en effet selon un grand nombre de critères. « *Il y a des formules, des taux de taxes, des frais qui se rajoutent en fonction du volume de consommation, de la région... J'ai vu que je n'arriverai*

*pas à suivre efficacement de tels dossiers : je n'avais pas le temps, et cela dépassait mes compétences et disponibilités.* »

## AVEC DES PROFESSIONNELS

Plutôt que de faire un choix irrévocable, Dominique Merlhès a préféré s'en remettre à des intermédiaires, pour gérer ces postes à sa place. Le prestataire pour lequel il a opté gère attentivement ses contrats de gaz et d'électricité, et les renégocie pour lui en choisissant toujours le meilleur fournisseur, avec des garanties de prix fixes, non soumis aux variations du marché. « *Cela me décharge de ce travail et, en plus, je fais des économies.* » Qui peuvent atteindre jusqu'à 15 % de la consommation d'énergie ! De quoi maîtriser ses coûts sans risque, et préserver sa marge.

« *La boulangerie est un monde très exigeant et compétitif : on vous en demande beaucoup, en permanence. S'accompagner de professionnels de confiance pour gérer son affaire au quotidien, c'est investir à bon escient. Cela permet d'aller droit au but, plus simplement.* »

**i** | [maitrepain.fr](http://maitrepain.fr)

17

## WATTVALUE AUX CÔTÉS DES ARTISANS

« *Un artisan a vraiment d'autres choses à faire que de négocier ses factures de gaz ou d'électricité. D'autant que les contrats n'ont cessé de se complexifier... Et les fournisseurs ne vont pas l'aider à y voir plus clair, pas plus que les courtiers, note Sabrina Caballero, responsable marketing et partenariats de la société de services à l'énergie Wattvalue. Cela fait, à l'inverse,*

*partie de notre métier : au-delà de l'achat groupé d'énergie que nous proposons aux entreprises pour leur faire accéder aux meilleurs prix, nous revérifions leurs factures, les tarifs d'acheminement, les taxes et contributions, montons les dossiers de remboursement... Pour les artisans, c'est un gain de temps, d'argent, et l'assurance d'un accompagnement personnalisé sur la durée.* »

Concernée par les questions écologiques, Wattvalue propose également, dans le cadre des achats groupés d'énergie, de consommer de l'énergie renouvelable française à faible impact environnemental et de financer le projet « Rivières sauvages » pour la protection de la biodiversité.

**i** | [wattvalue.fr](http://wattvalue.fr)

## MARKETING CLIENT

# Dépoussiérez vos cartes de fidélité

EXIGEANTS, CHANGEANTS, LES CONSOMMATEURS PAPILLONNENT ENTRE LES POINTS DE VENTE, BOUTIQUES PHYSIQUES ET EN LIGNE. EXIT LA CARTE DE FIDÉLITÉ EN CARTON : POUR MIEUX CONNAÎTRE VOS CLIENTS ET LES INCITER À REVENIR, PERSONNALISEZ VOS OFFRES GRÂCE À DES OUTILS « NOUVELLE GÉNÉRATION ».

SAMIRA HAMICHE

## 1. AUTOMATISEZ VOTRE PROGRAMME

Geste commercial, réduction improvisée... Tournez le dos aux pratiques informelles ! Dites aussi au revoir aux cartes de fidélité à tampons, qui deviennent désuètes – voire archaïques du point de vue des plus jeunes. De plus, « ce programme de fidélité n'est ni mesurable ni quantifiable pour le commerçant », note Mickaël Le Nezet directeur du marché des Professionnels Banque Populaire. Instaurer une routine dématérialisée (programme informatisé de fidélité) vous facilitera la tâche et mettra plus à l'aise le client, qui n'aura plus à fouiller dans son portefeuille.

## 2. COPIEZ LES FRANCHISES

Les franchises l'ont compris : le client ne revient que s'il en perçoit l'intérêt. « Une logique de donnant-donnant », résume Mickaël Le Nezet. Les codes marketing qui en découlent ont fait leur preuve et sont transposables aux petits commerces. Lorsque chaque passage en caisse ou commande sur le Web est enregistré, le sentiment de récompense suit tout naturellement. « Le client adhère à un programme de fidélité car il perçoit un avantage. Il confie alors plus facilement ses données personnelles : téléphone, courriel, date de naissance, adresse... » Toujours sur le modèle des franchises, les possibilités sont variées : réduction immédiate, ou encore bons applicables aux prochains achats. Une méthode importée des États-Unis, « où les commerçants multiplient les "tips" (bons de réduction) pour inciter aux achats futurs. Nous assistons en France à la transposition d'un phénomène qui a émergé il y a vingt ans Outre-Atlantique », décrit l'expert.

## POURQUOI FIDÉLISER ?

Vous devez raisonner selon votre activité. Un artisan du bâtiment et un boulanger n'ont pas le même niveau de fidélisation. « Dans les métiers faisant face à une récurrence faible, la fidélisation passe le plus souvent par la réputation et le bouche-à-oreille », pose Mickaël Le Nezet. « À l'inverse, dans les métiers à récurrence forte, proposant des services du quotidien, il faut employer des méthodes marketing de fidélisation, car le panier est faible et la concurrence importante. » Cartes de fidélité, bons de réduction, offres promotionnelles sont donc le plus souvent les bienvenus dans les commerces de proximité... Ce qui n'empêche pas les autres catégories d'artisans de proposer des programmes de fidélité via le Web...



### 3. ANALYSEZ LES DONNÉES

Grâce aux outils numériques, le retour sur investissement de votre stratégie de fidélisation devient mesurable. Les données récoltées avec l'accord des clients vous permettront de tracer leurs achats et donc d'en savoir plus sur leurs habitudes. En répertoriant les tendances, il devient possible de personnaliser les offres, de proposer des promotions ponctuelles et saisonnières... Et de revoir votre stock. La solution « FID PRO », développée par Banque Populaire, permet par exemple d'envoyer, via un logiciel de gestion des données clients (conforme au RGPD\*), des alertes personnalisées par SMS ou par mail (spécial anniversaire, promotion sur un produit, à sa main et à son choix...). « *L'artisan peut analyser les périodes phares, les sensibilités des clients, leurs centres d'intérêt* », développe Mickaël Le Nezet. La clé du succès réside donc dans la capacité du commerçant à « *travailler à l'enrichissement de la data* », conseille l'expert.

\* Règlement général sur la protection des données, entré en vigueur le 25 mai 2018.

### 4. QUID DU WEB ?

Autre moyen de fidélisation : votre site et vos comptes sociaux. La bonne animation d'une page Facebook peut parfois suffire à amener des clients en boutique. En multipliant les offres (1 acheté/1 offert, spécial Fête des mères, concours...), vous véhiculerez une image de proximité et de sympathie qui ne pourra que vous être favorable. Néanmoins, gare à l'effet « boomerang » ! « *S'il n'a pas le temps ou l'envie de faire vivre son commerce en ligne, l'artisan ne doit pas se lancer sur le Web, car cela peut être contre-productif* », alerte Mickaël Le Nezet. À l'heure des plateformes et des réseaux sociaux, votre site ou vos pages « sociales » ne peuvent pas se permettre de rester en jachère. Privilégiez donc le contact en boutique si vous n'estimez pas avoir le temps, les ressources humaines ou l'envie nécessaire pour gérer ce volet digital.



### QUI EST « IN » ?

**Les SMS :** Selon plusieurs sources unanimes (Fevad, Actito, Wellpack), le taux d'ouverture des SMS avoisine les 95 % ! Nous sommes de plus en plus « accros » à nos smartphones, ce qui explique ce chiffre. L'impression de « lien direct » joue aussi pour beaucoup.



### QUI EST « OUT » ?\*

**L'e-mailing :** Il est en cours d'essouffissement, du fait de l'avalanche de mails reçus au quotidien. Ne le réservez pas qu'aux offres promotionnelles, utilisez-le pour des enquêtes de satisfaction ou pour indiquer vos dates de fermeture, par exemple.

\* Qui est dans l'air du temps ? Qui ne l'est pas ?

QUAND  
VOUS REFERMEZ  
UN **MAGAZINE**  
UNE NOUVELLE VIE  
S'OUVRE À LUI.

EN TRIANT VOS JOURNAUX, MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,  
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE PLUS DURABLE.  
DONNONS ENSEMBLE UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS. [CONSIGNESDETRI.FR](http://CONSIGNESDETRI.FR)

**CITEO**

Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio

## FRÉDÉRIC FLU - LES GOURMETS DE SAINT-CYR

## « Former est un besoin »

QUAND FRÉDÉRIC FLU S'ENGAGE, CE N'EST JAMAIS À MOITIÉ. ARTISAN BOULANGER-PÂTISSIER, IL A REPRIS LES GOURMETS DE SAINT-CYR À SAINT-CYR-SUR-LOIRE (37) EN 2011 ET S'INVESTIT À TEMPS PLEIN POUR TRANSMETTRE UN SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ET DÉFENDRE LES VALEURS DE SON MÉTIER.

ISABELLE FLAYEUX

## COMMENT EST NÉE VOTRE FIBRE DE LA TRANSMISSION ?

J'ai appris le métier et effectué l'ensemble de mon parcours d'apprentissage auprès des Compagnons du Devoir et du Tour de France boulangers et pâtisseries. J'y ai passé tous les diplômes jusqu'à mon brevet de maîtrise boulanger-pâtissier et c'est là que j'ai commencé à transmettre. Dès la deuxième année, je montrais certains gestes aux nouveaux arrivants. J'ai également formé une classe d'apprentis dans le cadre du compagnonnage avant de rejoindre une minoterie en tant que formateur et boulanger conseil. L'entreprise que j'ai achetée en 2011 comptait dix personnes, dont deux apprentis. J'ai ensuite régulièrement continué à intégrer des jeunes à l'équipe. Nous sommes 25 aujourd'hui, avec une dizaine de jeunes en apprentissage.

## POURQUOI ÊTES-VOUS DEVENU MAÎTRE D'APPRENTISSAGE ?

Transmettre mon savoir-faire artisanal est naturel, c'est ancré en moi. Un jeune, même peu motivé, peut devenir très bon si on l'intéresse correctement au métier. Le message passe bien, je procède différemment en fonction de chaque caractère, je m'adapte aux jeunes. La réussite passe par la patience et la persévérance, même si cela dépend aussi de leur motivation. Je ne baisse pas les bras, même face aux décrocheurs. Avec l'expérience, il est plus facile de voir les points forts et les faiblesses. La dizaine d'apprentis est répartie sur les différents métiers : boulangerie, pâtisserie, mais aussi cuisine et service

à table pour la partie restauration qui compte 60 couverts. Certains changent de poste d'une année sur l'autre pour bénéficier d'une formation complète.

## QUE VOUS APPORTENT CES RENCONTRES ?

L'échange avec les apprentis est enrichissant. Ils apportent des idées et sont curieux de tout. C'est une superbe expérience des deux côtés, même si ce n'est pas toujours rose ! Les apprentis font partie intégrante de l'équipe, beaucoup restent pour passer d'autres diplômes. Tout ce que nous vendons est fait maison de A à Z, ils gagnent en savoir-faire. J'ai été heureux d'obtenir le Prix du maître d'apprentissage 2017, catégorie Engagement du maître d'apprentissage. Je le suis d'autant plus quand ce sont les jeunes que j'ai formés qui réussissent. Je me bats aussi aux côtés des vrais artisans et m'investis dans la profession en tant que président de jury des CAP Indre-et-Loire et de la charte « Viennoiseries 100 % maison ». Mon but est de transmettre un maximum de savoir-faire artisanal, il est parfois difficile de reprendre des jeunes passés par des chaînes industrielles.


[f Les-Gourmets-de-Saint-Cyr](#)

20

## LA PLUS BELLE DES RÉCOMPENSES

Apprenti aux Gourmets Saint-Cyr depuis 2013, Antoine Heurteux a déjà été récompensé par plusieurs titres dont celui d'« Un des Meilleurs apprentis boulangers de France en 2017, à l'âge de 19 ans. En novembre, il participera aux Olympiades des métiers avec l'objectif d'arriver premier et de représenter la France en 2019 en Russie. Il a passé tous ses diplômes en boulangerie aux côtés de Frédéric Flu et gagné tous les concours qu'il a entrepris. « Antoine compte partir chez les Compagnons après sa formation chez nous. Il deviendra à très court terme Meilleur ouvrier de France. Il a compris le sens des mots sacrifice et passion ! »



Antoine Heurteux fait la fierté de Frédéric Flu qui espère pour lui, dans un avenir proche, l'obtention d'un titre de Meilleur ouvrier de France.



**DIFFÉRENCES ENTRE GÉNÉRATIONS**

# Comment impliquer vos salariés selon leur âge ?

LES FOSSÉS ENTRE LES GÉNÉRATIONS N'ÉTAIENT PAS PLUS PROFONDS HIER QU'AUJOURD'HUI. NÉANMOINS, AVEC L'HYPER-CONNEXION À INTERNET, LE RAPPORT DES JEUNES À L'ENTREPRISE A CHANGÉ. PETIT POINT POUR Y VOIR PLUS CLAIR SUR LES AUTRES... ET SUR VOUS-MÊME.

SOPHIE DE COURTIVRON\*

**LES BB (BABY-BOOMERS)  
NÉS ENTRE 1942 ET 1960  
(ENTRE 58 ET 76 ANS)**



**Spécificités :** Ils ont bâti la société d'aujourd'hui, celle de l'après-guerre. Ils sont en bonne santé. Ils ont un management de type vertical, « paternaliste » : ce sont eux les chefs, car ils ont l'expérience.

**Qualités :** Rassurants, ils donnent des cadres et ont des valeurs ; ils peuvent être des repères pour certains jeunes. Ils sont liants, prêts à aider et à former. Ils ont le sens de l'équité.

**Défauts :** Ils ne veulent pas quitter l'entreprise, ni céder leur place ! Souvent, ils ne sont pas prêts à changer leur mode de management.

**Hep, entre nous...** : Le management très vertical est source de tensions pour les Y : les BB doivent accepter leur cadre de référence.

**LES X  
NÉS ENTRE 1960 ET 1980  
(ENTRE 38 ET 58 ANS)**



**Spécificités :** Crises (économique, pétrolière...), explosion du chômage et des divorces... : c'est une génération sacrifiée, éduquée pour se battre. Elle ronge son frein pour succéder aux BB et se fait déborder par les Y qui veulent tout, tout de suite. Le management des X s'accompagne d'outils (tableaux de bord, objectifs...) et est orienté vers le résultat.

**Qualités :** Niaque et sens du défi. Ils sont attachés à leur bien-être et souhaitent évoluer dans un environnement convivial. Ils sont de très bons adjoints pour les BB.

**Défauts :** Leur management, toujours vertical, n'est pas très « social » : si l'entreprise va bien, le salaire est maintenu ; si elle ne va pas bien, au revoir !

**Hep, entre nous...** : Les objectifs de chiffres et de résultats ne parlent pas du tout aux Y et aux Z !

**LES Y (DIGITAL NATIVES OU MILLENNIALS)  
NÉS ENTRE 1980 ET 1995  
(ENTRE 23 ET 38 ANS)**



**Spécificités :** Ils ont grandi dans un monde où les nouvelles technologies ont bouleversé les habitudes. En recherche d'autonomie, ils sont peu attachés à l'entreprise.

**Qualités :** Originaux, créatifs, soucieux de la qualité à condition d'avoir de la liberté. Ils apportent du dynamisme, communiquent rapidement. Ils sont très bons en informatique/Internet.

**Défauts :** Rebelles vis-à-vis des cadres, des ordres... Un Y respectera la génération au-dessus de lui parce qu'elle est compétente, pas parce que « c'est le patron ».

**Hep, entre nous...** : Les Y ont besoin d'attention (accueil, environnement de travail, endroit pour se ressourcer...) et de souplesse. Ils peuvent accepter toutes les règles si elles ont du sens et ont ensuite besoin de signes de reconnaissance.

**LES Z  
NÉS APRÈS 1995  
(MOINS DE 23 ANS)**



**Spécificités :** Ils ont grandi avec un smartphone et maîtrisent les nouvelles technologies. À la base de leur pyramide de Maslow... le Wi-Fi.

**Qualités :** Les Z ont été bien formés. Dynamiques et motivés, ils sont prêts à s'investir dans l'entreprise, mais ils ont besoin de responsabilités. Ce sont des pros des réseaux sociaux !

**Défauts :** S'ils ont une tâche unique, ils s'ennuieront et partiront. Il faut les « nourrir » ; ils sont impatientes.

**Hep, entre nous...** : Les Z veulent être pris en compte en tant que personnes : garder des temps d'échange pour discuter, négocier les horaires, etc. Il y a beaucoup à gagner avec eux, si l'on introduit de la souplesse dans les règles.

X  $\hookrightarrow$  Y et Z :: BB  $\heartsuit$  Y et Z si les BB n'imposent pas leur cadre :: BB  $\heartsuit$  X :: Y = +/- Z

\* Réalisé avec le concours de François Gabaut, formateur et consultant en management et RH.

**AMÉNAGEMENT DES LOCAUX**

# Transformer sans chambouler

L'ESPACE DANS LEQUEL S'EXERCE UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE LA RÉUSSITE ET DU DÉVELOPPEMENT D'UNE ENTREPRISE. FAIRE ÉVOLUER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL POUR OPTIMISER LES LOCAUX, CHANGER L'ORGANISATION, FAVORISER LE BIEN-ÊTRE PEUT S'AVÉRER COMPLIQUÉ. POUR RÉUNIR LES CONDITIONS IDÉALES À LA RÉUSSITE D'UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ET EN TIRER TOUS LES BÉNÉFICES, DES ACCOMPAGNEMENTS EXISTENT AUX DIFFÉRENTES PHASES DE CHANGEMENT.

ISABELLE FLAYEUX



22

## Le témoignage

### L'ART DU BOIS

Installé à Lavau (10), au cœur de la zone artisanale du Moutot, L'Art du Bois est spécialisé dans la menuiserie et les aménagements extérieurs, l'agencement de bureaux et magasins, l'agencement intérieur et l'isolation. Sa clientèle se répartit entre professionnels (60 %) et particuliers. L'année dernière, l'entreprise a vécu au rythme d'un chantier de six mois. « Nous avons agrandi le bâtiment pour développer l'espace de stockage de produits finis et créer une zone de travail supplémentaire destinée à accueillir un centre d'usinage à commande numérique, une aspiration et un compresseur, explique François de Zutter, gérant. La réalisation de l'ensemble des travaux a été motivée par le bien-être quotidien des collaborateurs (dix-sept salariés dont trois apprentis). »



### DES BÉNÉFICES CONSIDÉRABLES

Avec l'appui de la chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) de l'Aube, L'Art du Bois, qui a dépensé 85 850 euros, a obtenu une subvention de la Région Grand-Est de 25 755 euros pour l'achat du matériel. L'investissement dans le centre d'usinage a permis de gagner en réactivité, de répondre à de nouveaux marchés et ainsi

d'augmenter le chiffre d'affaires, mais pas seulement. « Nous avons embauché un salarié dédié à la machine et formé pour la rentabiliser au maximum. Grâce à l'extension du bâtiment, nous avons réorganisé l'espace de travail et aménagé un réfectoire avec plus de confort pour le personnel. » Avant et tout au long de la phase travaux, l'entreprise a bénéficié de l'accompagnement d'un conseiller en développement technologique de la CMA. « Nous avons également pris des conseils auprès d'un architecte afin d'optimiser l'agencement des nouveaux locaux et auprès de professionnels du matériel technique afin de garantir au mieux la mobilité et la sécurité des collaborateurs dans l'espace de travail. »

[www.lartdubois.com](http://www.lartdubois.com)





## L'enquête



**UN AMÉNAGEMENT D'ESPACE REPRÉSENTE BIEN PLUS QU'UN SIMPLE TRANSFERT DE PERSONNES ET DE BUREAUX. DES PROFESSIONNELS PROPOSENT AUX CHEFS D'ENTREPRISE UN ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE POUR FAVORISER UN CHANGEMENT EN DOUCEUR. PARMIS LES CLÉS DU SUCCÈS : L'IMPLICATION DES SALARIÉS.**

« Bien-être, motivation, efficacité. » Pour Nathalie Georges, ce trinôme, qu'elle a baptisé « triangle d'or », est la combinaison gagnante pour les entreprises. Fondatrice d'Ideal place to work, agence de design et d'aménagement, elle insiste sur la nécessité de concilier deux facteurs fondamentaux pour éviter bien des désagréments : le fond et la forme. « *L'aménagement des espaces de travail révèle les marqueurs forts des entreprises (culture, marché, valeurs, management, collaborateurs). Le fond est la partie concernant l'entreprise, son ADN, alors que la notion de forme englobe la phase d'aménagement (installation, transformation, intégration, rénovation, réaménagement) et décoration.* » Aucun projet d'aménagement n'est anodin. Derrière une optimisation de mètres carrés ou un changement d'usage, il faut faire comprendre au personnel les bénéfices induits par les travaux. S'inspirer de nouvelles tendances, privilégier les couleurs à la mode..., tout cela peut être bénéfique à condition de prioriser l'ADN de l'entreprise. « *Nous accompagnons les clients à chaque phase de leurs projets pour valider la cohérence entre le fond et la forme. Dès le départ, nous mobilisons la direction pour éviter qu'un aménagement ne se transforme en casse-tête chinois. Des diagnostics doivent être réalisés sur le fond, je me demande même s'il*

*n'y a pas plus de temps à passer sur le fond que sur la forme.* »

### SE FAIRE ACCOMPAGNER ET SUSCITER L'ADHÉSION

À côté de ce type de prestations, les artisans peuvent se tourner vers les CMA qui proposent des services spécifiques, à l'image du dispositif dont a bénéficié L'Art du Bois via la chambre de métiers de l'Aube. « *Cela renforce le dialogue entre le dirigeant et ses collaborateurs pour aboutir à une amélioration progressive de la performance et non à un bouleversement dans les méthodes de travail. Le conseiller de la CMA commence par un entretien privé avec chaque membre de l'équipe afin de cerner ses envies professionnelles, les éventuels problèmes liés à l'organisation de son travail mais aussi son caractère. Le but étant de l'orienter sur le poste de travail le mieux adapté* », souligne François de Zutter. À l'issue de sa mission, le conseiller a élaboré, à destination de toute l'équipe, un tableau nominatif (dirigeant compris) avec les objectifs atteints et ceux attendus. « *Avec cet accompagnement, les salariés se sont impliqués dans la recherche de solutions en vue d'améliorer les dysfonctionnements dans les méthodes de travail : déplacements inutiles, gestion des stocks, gestion de l'espace de travail...* »

« Il existe un lien évident entre la satisfaction vis-à-vis de l'environnement de travail et la motivation. Pour accroître le développement d'une entreprise, son ADN doit être le fil conducteur de tout aménagement. »

Ideal place to work

### L'INFO EN PLUS

**8 salariés sur 10** considèrent que l'aménagement de leur espace de travail favorise leur performance.

Source : étude Engaging workplace 2017



Nathalie Georges :  
nathalie@  
idealplacetowork.com |  
Pour connaître  
les dispositifs existants  
dans votre CMA :  
0825 36 36 36  
(0,15 € TTC/min - numéro  
d'appel commun) -  
annuairecma.artisanat.fr

## Aller plus loin

« Ce sont les conditions dans lesquelles les salariés exercent leur travail et leur capacité à s'exprimer et à agir sur le contenu de celui-ci qui déterminent la perception de la qualité de vie au travail qui en résulte. »

ANI - Accord national interprofessionnel sur la qualité de vie au travail et à l'égalité professionnelle, juin 2013

### BIEN-ÊTRE ET PERFORMANCE AU TRAVAIL

Quelques données supplémentaires à prendre en compte du côté des entreprises...

**ENTRE 25 000 ET 35 000 EUROS/AN** : coût des TMS (troubles musculo-squelettiques) induit par de mauvaises postures.

**+ 3 À 15 %** de performance avec un meilleur éclairage.

**+ 5 %** de productivité grâce à un espace de travail bien conçu.

**350 EUROS/M2/AN** : gain estimé de productivité grâce à une démarche sensitive dans l'entreprise.

Source : *Ideal place to work*

### BAROMÈTRE DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

« La qualité de vie au bureau est le deuxième élément le plus important pour les salariés après l'intérêt du travail et avant le niveau de rémunération. » L'observatoire de la qualité de vie au bureau Actineo a réalisé une enquête avec l'institut Sociovision auprès de 1 200 actifs travaillant dans un bureau. Vous y trouverez des réponses à de nombreuses questions comme : quel est l'environnement perçu comme idéal par les actifs travaillant dans un bureau ? L'espace et la gestion du temps sont-ils les nouveaux défis à relever pour les entreprises ?

**i** | Retrouvez l'ensemble de cette enquête sur [www.actineo.fr](http://www.actineo.fr)

### WELLBEINGRETAIL, QUÈSACO ?

Se sentir bien quand on fait ses courses. Le wellbeingretail est le soin apporté à l'accueil et au confort mais aussi à l'animation pour favoriser le sentiment de bien-être chez le consommateur, tout comme chez l'employé. « Avec des espaces plus qualitatifs, les points de vente intègrent de plus en plus des éléments de confort, quitte à réduire le nombre de références de produits. L'heure n'est plus à l'étalage d'une profusion de produits mais à l'accueil dans les meilleures conditions. »

De quoi susciter l'envie de revenir !

Source : *Le cahier des tendances Salon MPV 2018*

## Des aides ciblées

**La Confédération nationale de la boulangerie et pâtisserie-boulangerie française** a réalisé un guide à destination des professionnels qui souhaitent améliorer à la fois la qualité de vie au travail (QVT) et la performance de leur entreprise. Cet outil met en avant six objectifs à intégrer dans toute démarche globale de QVT : concevoir la boulangerie-pâtisserie de demain, prévenir les risques professionnels, développer les compétences des salariés et les parcours professionnels, favoriser l'égalité professionnelle et veiller à l'équilibre temps professionnel/temps personnel, consacrer du temps aux salariés et favoriser leur engagement, veiller à la qualité des relations au travail.

### Soutien financier

Pour accompagner les entreprises de moins de 50 salariés quelle que soit leur activité, les **Carsat** (Caisses d'assurance retraite et de la santé au travail) proposent des aides financières simplifiées (AFS). Versées sous forme de subvention, les AFS soutiennent les professionnels dans l'acquisition de matériels et d'équipements visant à réduire les risques professionnels et améliorer la sécurité et les conditions de travail des salariés. Selon les régions, les AFS participent également au financement de prestations de conseil en ergonomie dans une démarche de prévention des TMS.



[www.boulangerie.org](http://www.boulangerie.org) | Consultez votre CMA ou votre Carsat pour connaître les aides dont vous pouvez bénéficier

### Selon les salariés, améliorer les espaces de travail a un impact sur...



**82 %**

Les relations humaines



**81 %**

Le sentiment de bien-être



**79 %**

L'implication dans le travail



**79 %**

La qualité du travail

Source : *Étude Opinionway 2016, réalisée selon la méthode des quotas auprès d'un échantillon représentatif de 811 actifs.*



## NORMA AUTOMOTIVE

# En pôle position

FONDÉE AU MILIEU DES ANNÉES 80 PAR NORBERT SANTOS, ANCIEN PILOTE, L'ENTREPRISE NORMA AUTOMOTIVE CONÇOIT ET RÉALISE DES VOITURES DE COURSE DE COMPÉTITION. CENTRÉS SUR LA PERFORMANCE ET LES RÉSULTATS SPORTIFS, CES BOLIDES D'EXCEPTION ASSEMBLÉS À SAINT-PÉ-DE-BIGORRE, AU PIED DES PYRÉNÉES, ONT FAIT LEURS PREUVES SUR TOUS LES CIRCUITS D'EUROPE ET DES ÉTATS-UNIS.

MÉLANIE KOCHERT



### PETITE SÉRIE

En côte ou en circuit, aux 24 Heures du Mans ou au Pikes Peak International Hill Climb (Colorado), le succès a accueilli les pilotes des voitures Norma au premier virage. « En 1992, nous avons reçu le premier titre de Champion de France », se souvient Norbert Santos, le fondateur de l'entreprise, ex-pilote professionnel. « Le plus dur était fait ! Il ne restait plus qu'à continuer... » En 2003, l'atelier de construction, composé de cinq personnes, aborde un tournant et grandit, en accueillant son premier ingénieur, Guillem Roux. « Nous avons décidé de produire en petite série certains modèles de nos voitures. » Vingt à trente par an depuis lors. « Par chance, nos réussites sportives nous ont permis d'avoir de la crédibilité dans le monde de la voiture de compétition. »

### TRAVAIL PARFAIT

Norbert Santos est aujourd'hui à la tête d'une entreprise en pôle position de son activité, et d'une vingtaine de salariés cultivant l'excellence au quotidien. « Chez chacun, il y a ce même intérêt pour le travail parfait. À aucun moment, on ne peut oublier qu'une voiture sortant de nos ateliers part directement sur une piste. Et que dans la voiture, il y a un pilote. » Pour Norbert Santos, le pilotage a toujours été une passion. Motrice. « Lorsque l'on ne pilote plus, soit on devient aigri, soit on trouve le moyen de partager sa passion avec d'autres. C'est ce que j'ai choisi de faire. »



[norma-auto-concept.com](http://norma-auto-concept.com)

### UNE RÉFÉRENCE

À l'homme d'aujourd'hui, de 71 ans, on demande souvent : « Mais comment parvenez-vous à garder cette flamme intacte ? », témoigne l'intéressé. « Je crois en vérité que le contact des jeunes pilotes m'a donné beaucoup d'énergie, pour lancer des choses, pour prendre des risques et entreprendre. » En 2017, l'entreprise a reçu la plus haute reconnaissance du sport automobile en étant choisie pour réaliser le fameux modèle de voiture LMP3. Seuls quatre constructeurs dans le monde ont cet honneur. « Nous avons lancé le produit il y a un an, et il est déjà reconnu comme une référence », annonce Norbert Santos, satisfait. « À ce jour Norma en a produit une trentaine, et affiche un carnet de commandes rempli jusqu'en 2026. »

25



## PASSAGE DE VOLANT

Après 35 ans d'activité dans la construction automobile de pointe, l'ex-pilote professionnel met désormais en place les conditions d'un « passage du volant », qui prendra effet dans trois ans. Fin 2017, l'entreprise midi-pyrénéenne a d'ores et déjà rejoint l'écurie du groupe Duqueine Mobility afin de s'inscrire pleinement dans une dimension de développement industriel. Une pérennisation annoncée qui rassure Norbert Santos. « Norma continuera de se concentrer sur la performance de ses conceptions, tout en se donnant la possibilité de se développer à l'export. » En 2018, le chiffre d'affaires de Norma devrait atteindre 12 M€, le double de l'an passé. « Pour une entreprise née d'une passion, ce n'est pas mal, non ? »



## ENTREPRISE ROMAIN PASCAL

26

# Une aventure humaine



### Il a su

- **Donner sa chance et faire confiance** à des personnes aux profils atypiques et variés.
- **Former ses apprentis** pour en faire des professionnels aux compétences solides.
- **Mettre en place des binômes apprenti-ouvrier** tournants pour faire découvrir les différents postes de l'entreprise.
- **Inculquer une culture de l'apprentissage** au sein de son équipe de collaborateurs.
- **Diversifier son activité** et apporter davantage de services à ses clients.

**TRANSMETTRE EST UNE ÉVIDENCE POUR ROMAIN PASCAL. LE PLOMBIER CHAUFFAGISTE DE 38 ANS TEND LA MAIN AUX JEUNES COMME SES AÎNÉS L'ONT FAIT QUAND IL ÉTAIT EN PHASE D'APPRENTISSAGE, AVEC UN OBJECTIF BIEN PRÉCIS : FORMER SES FUTURS COLLABORATEURS OU METTRE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL DES OUVRIERS COMPÉTENTS.**

ISABELLE FLAYEUX

**I**mpossible d'évoquer l'engagement de Romain Pascal en tant que maître d'apprentissage sans revenir sur son passé. Un stage découverte en 1995 chez un artisan plombier provoque en lui un déclic. « *J'ai été très surpris de bénéficier d'une relative autonomie alors que je n'y connaissais rien. J'ai pris cela comme une récompense, c'est ce qui m'a donné envie de faire ce métier. Je trouvais motivant et intéressant d'avoir la possibilité d'exécuter des tâches par moi-même.* » Au milieu de son année de 3<sup>e</sup>, Romain Pascal décide de trouver un employeur pour intégrer un CFA à la rentrée suivante. L'artisan pressenti lui fait faux bond en septembre et le pousse à se dé-

brouiller seul. Au bout d'une quarantaine de contacts, l'entreprise Fauconnier & Liberge, basée à Lèves (28), lui donne sa chance. Une expérience que Romain Pascal juge salvatrice, avec le recul : « *Cet échec m'a fait prendre conscience que rien n'est acquis et que la persévérance est un moteur.* ». Il enchaîne les CAP de monteur en installation sanitaire et de chauffage, un brevet professionnel en génie climatique et découvre, en tant que jeune ouvrier, bien plus qu'un métier. « *Je sentais chez mes maîtres d'apprentissage une forte volonté de me former et j'étais demandeur. J'ai découvert ma voie dans une entreprise satisfaite de recevoir un jeune motivé.* » Au terme de sa phase d'apprentissage, Michel





Liberge propose de lui transmettre l'entreprise cinq ans plus tard.

### DES BINÔMES OUVRIER-APPRENTI

Dès la reprise en 2005, Romain Pascal poursuit la dynamique de recrutement d'apprentis et en profite pour se constituer un vivier. Quatre de ses collaborateurs, sur les sept actuellement en poste, ont effectué leur apprentissage au sein de l'entreprise. Au fur et à mesure, le mode d'organisation en binôme devient une évidence, et un atout. « *L'habitude a été prise de travailler à deux : un compagnon ouvrier, un apprenti. Le système fonctionne bien pour les interventions auprès des particuliers et c'est la meilleure façon d'apprendre.* » Rapidement, l'entreprise prend de l'essor et diversifie son activité. Les clients profitent de nouveaux services comme la rénovation de salles de bains clés en main. L'artisan structure l'entreprise et met en place des secteurs dédiés confiés à des équipes mixtes. « *Je fais tourner les binômes de manière à ce que les jeunes voient tous les postes. En début de formation, ils partent avec un dépanneur pour appréhender toute la diversité de notre métier. La deuxième année, j'essaye de les envoyer sur des chantiers où ils peuvent façonner des pièces, réaliser par eux-mêmes. Avoir des jeunes en permanence ajoute de la convivialité et oblige à se remettre un peu en question. Les idées nouvelles sont intéressantes, tout comme les regards extérieurs et les multiples personnalités.* »

### PAS DE PROFIL TYPE

Romain Pascal aime à dire que le développement de son entreprise est le fruit d'un travail d'équipe dans lequel les apprentis ont toute leur place. Quand il choisit les jeunes, il confie marcher au feeling et



« *Mon but est de faire aimer mon métier, de donner envie de le faire bien. Je transmets aux apprentis non seulement des compétences mais aussi tous les codes de vie sociale.* »



être sensible aux parcours atypiques, voire compliqués. « *Toutes les personnes qui m'entourent ont des profils totalement différents. Je me fie à mon instinct et à la motivation de mon interlocuteur, à sa volonté d'y arriver. Il n'y a pas que des réussites, je ne suis pas une école de l'excellence. Il m'est arrivé d'avoir des décrocheurs pour lesquels j'ai essayé de trouver des solutions, de refixer des objectifs en lien avec le CFA avant de les lâcher.* » Récompensé par le Grand Prix Responsable Stars & Métiers en 2018\*, il a également été lauréat du Prix national du maître d'apprentissage 2016, catégorie Jeune maître d'apprentissage. Des honneurs qu'il reçoit avec humilité. « *Je suis très fier. Pour autant, l'équipe continue à se remettre en question quotidiennement. Ce qui m'intéresse, c'est de proposer une solution à des gens qui ont besoin d'un service. Je suis satisfait quand j'atteins cet objectif avec mes clients ; c'est la même chose quand je m'engage auprès d'un jeune à qui je propose une place d'apprenti. La récompense vient de la reconnaissance.* »

\* Dossier présenté par Banque Populaire Val de France.

27

## CHIFFRES CLÉS

**1,06 M€**

Son chiffre d'affaires en 2018  
(contre 450 000 en 2006)

**14**

Collaborateurs, dont cinq  
apprentis (2,5 collaborateurs  
et un apprenti en 2005)

**20**

Apprentis formés  
depuis 2005



Tél. : 02 37 21 74 08 |  
[www.romain-pascal-plomberie.fr](http://www.romain-pascal-plomberie.fr)

## DES VALEURS FORTES

Incontestablement humain dans son approche professionnelle et son mode de management, Romain Pascal explique puiser bon nombre de ses valeurs dans le rugby, sport qu'il pratique depuis le collège. Parallèlement, il est membre de l'association « Artisan socialement responsable » dont l'objectif est de promouvoir les entreprises qui « *n'emploient pas de main-d'œuvre détachée, s'engagent dans la formation professionnelle des jeunes et la transmission de leurs savoir-faire, respectent la réglementation et dynamisent l'emploi local* ». Il est également président de Respire Habitat, un réseau collaboratif d'entreprises du bâtiment défenseur d'un artisanat local, performant et responsable.



[www.artisansocialementresponsable.fr](http://www.artisansocialementresponsable.fr) | [respire-habitat.com](http://respire-habitat.com)

## RECONVERSION PROFESSIONNELLE

# Redémarrer à zéro... et renaître !

SOPHIE DE COURTIVRON



28

VOICI QUELQUES PORTRAITS DE RECONVERTIS DANS L'ARTISANAT QUI ONT TROUVÉ LEUR VOIE APRÈS QUELQUES ERREMENTS. ILS PROUVENT QU'IL N'EST JAMAIS TROP TARD POUR SE REMETTRE EN QUESTION... COMMENT A EU LIEU LEUR RÉVÉLATION ? COMMENT S'Y SONT-ILS PRIS POUR TOUT RECOMMENCER ? À LA LECTURE DES EXPÉRIENCES, DIFFICULTÉS ET RÉUSSITES DE CES ARTISANS, VOUS POURREZ PIOCHER IDÉES ET BONNES PRATIQUES, VOIRE... RETROUVER VOTRE FLAMME INITIALE ?

« **L** a offert son bicorne à son grand-père et a dit à tous qu'il pouvait maintenant faire ce qu'il voulait, évoque Christian Le Moal, responsable de la formation d'installateur sanitaire en un an du CFA de Quimper. Mon élève, diplômé de Polytechnique, est aujourd'hui plombier. » L'artisanat peut ainsi constituer la voie de salut de personnes mues par le désir profond de faire – enfin – fonctionner leurs mains et leur tête. Car l'artisanat requiert des compétences plurielles (savoir-faire, gestion, communica-

tion...). Ces nouveaux venus arrivent avec leur bagage et un regard neuf. Qu'ont-ils à nous dire, à part que l'artisanat devrait être valorisé dès le collège afin que les jeunes puissent s'y orienter de leur plein gré et sans jugement ? « *Je préfère être un loup maigre et libre qu'un chien bien gras avec un collier au cou* », assure, en se référant à la fable du Loup et du Chien, l'ex-responsable de direction commerciale d'un cabinet de conseil devenu ébéniste. Oui, la liberté n'a pas de prix. Oui, il y a des difficultés. Mais tous ont trouvé le bonheur. Pourquoi ?



## FUTURS RECONVERTIS

### LES 4 CONSEILS DE L'EXPERT



**DENIS FATET EST RESPONSABLE DES FORMATIONS DIPLÔMANTES À L'INBP\* DE ROUEN. SES RECONVERTIS, QUI ONT DE 22 À 55 ANS, PRÉPARENT**

**UN CAP CLASSIQUE EN QUATRE MOIS ET DEMI À TEMPS PLEIN.**

**I** Faites **un stage/une immersion** avant votre formation, pour vivre la réalité du métier.

**I** Après l'obtention de votre diplôme, **soyez salarié** pour découvrir d'autres visions du métier, d'autres organisations de travail, et vous fonder un vrai jugement (pour trouver les solutions adaptées quand vous serez à votre compte). Plus vous aurez d'expériences variées, plus ce sera facile.

**I** Le monde de la TPE n'est pas celui de la PME ou de la grosse entreprise. Allez sur le terrain, gérer l'administratif derrière un ordinateur ne suffit pas. Soyez **proches de vos salariés** pour vous faire accepter (c'est surtout vrai lors d'une reprise) et faites attention aux écarts de discours.

**I** **Entourez-vous**, faites appel à votre chambre de métiers et de l'artisanat, des consultants, à votre centre de formation, à vos fournisseurs (les meuniers ont une aide professionnelle à disposition)... Cherchez des informations sur Internet et sur les réseaux sociaux.

\* Institut national de la boulangerie-pâtisserie

## 1. « J'AI FAIT DE MA PASSION UN TRAVAIL »

Sandra Schumacher fut mannequin pendant quinze ans, puis responsable import/export dirigeant une équipe de huit personnes, puis assistante commerciale et de direction (elle parle quatre langues). Elle quitte ce dernier poste à 42 ans. « *J'avais commencé ma carrière professionnelle par un métier passion et j'avais envie de retrouver cela.* » Le déclic se fait rapidement : « *J'ai toujours voulu travailler avec des animaux. J'ai pris contact avec la CMA des Hauts-de-France (antenne de Boulogne-sur-Mer) et j'ai suivi une formation qualifiante en alternance de six mois au CFA d'Arras. Dès le premier jour, ce fut une révélation !* » Si Pôle emploi l'aide à se former, elle finance son matériel et s'installe, chez elle, le 1<sup>er</sup> juin 2016. « *J'ai dépassé le prévisionnel élaboré avec la CMA dès le premier mois ! J'ai beaucoup communiqué sur Facebook. Avant d'ouvrir, j'avais organisé un défilé en toilettant une dizaine de chiens ; il y a eu une très bonne couverture presse écrite et radio.* » Arrivée



sans idée préconçue dans le métier, Sandra laisse parler son cœur : « *Ce qui m'intéresse, c'est la relation avec l'animal. Je prends donc mon temps ; j'avais peur que cela se retourne contre moi, mais c'est un vrai plus.* ». Sandra vient de déménager et de reprendre son activité dans le Bas-Rhin (Bischheim). Avec le même amour, et le même succès.

**i** | [SalonSaMajeste](#)

## 2. « JE N'AURAI JAMAIS FINI D'APPRENDRE »

« *Très rapidement je me suis ennuyé, j'avais fait le tour du métier* » ; Jean-Alain Le Quéré était alors comptable. « *Aujourd'hui j'ai un métier complexe, où plus on en sait, moins on en sait...* », confie l'heureux couvreur de Quimper, qui s'est lancé en 2008 avec une soif insatiable. Après son CAP couverture passé en deux ans à l'Afpa\*, il commence par quelques années de salariat, « *pour apprendre* ». Parti seul, son entreprise compte maintenant dix personnes (pour 1 350 000 euros de chiffre d'affaires en 2017). « *L'artisanat est un trip-typique : vendre, produire, gérer. Produire et gérer, je savais. Après la crise de 2008, il a fallu apprendre à vendre. Nous allons ouvrir une formation complémentaire initiale au CFA du Finistère pour préparer les artisans à la gestion.* » Car Jean-Alain, notamment administrateur de CFA, a une mission : « *que demain il y ait encore des artisans et qu'on ne soit pas tous esclaves des grands groupes.* » Pourquoi ? « *L'artisanat, c'est un métier pour une vie, nous transmettons nos*



*valeurs, c'est une famille. Le frère d'un de mes apprentis en pleurait au téléphone de voir la transformation positive de son cadet.* » Ses salariés sont en autogestion. « *Je fais tout pour qu'ils trouvent le bonheur. On m'a donné une chance, je dois la redonner.* »

\* Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes.

**i** | [auconfortdutoit](#)



# 1/2

La moitié des actifs a déjà changé de métier au moins une fois.

Source : Sondage Odoxa, mai 2017.



### 3. « **RESTER PETIT ET MONTER EN QUALITÉ** »

Olivier Carrobourg a quitté L'Oréal en 2003, après 18 ans et un dernier poste de directeur financier international. Depuis 2007, il est bottier à Paris. Il s'est formé pendant sept mois intensifs auprès d'un Compagnon du devoir, qui l'a aussi accompagné à ses débuts. Olivier avait un but : démocratiser le soulier sur mesure. Il a donc « *décortiqué les étapes de fabrication et diminué par cinq la proposition du marché* ». Comment ? En utilisant les nouvelles technologies : prise des mesures via un scan du pied en 3D, etc. Olivier est l'un des rares à travailler avec un seul cuir, à tannage végétal, qui peut être patiné de toutes les couleurs. Un atelier fait les souliers à l'unité pour lui, et « *je m'occupe des finitions, ma spécialité* ». Seul dans sa boutique, il avait au départ de grands projets, comme créer une franchise, « *mais j'ai choisi de mettre mon développement au service d'une dimension plus artisanale* ». Olivier déplore le non-soutien des banques et le poids de l'administratif :



« *J'ai tout sous-traité, sinon j'aurais coulé ! J'en fais quand même deux à trois heures par jour... J'ai l'impression de travailler pour l'État.* » De son passé « grand groupe », il a gardé de bons réflexes : « *On se projette, on fait des plans à trois ans. Je dois maintenant penser à ma transmission* ».

**i** | [www.derville-chaussures.fr](http://www.derville-chaussures.fr)

### 4. « **JE FAIS LE LIEN À TOUS LES NIVEAUX** »

Josiane Deloye a été pharmacienne pendant 27 ans. Elle bichonne aujourd'hui... des voitures. D'abord tombée dans le cambouis pour aider son mari, elle acquiert seule le garage de Nyons en 2005 (Drôme, neuf personnes), et reprend depuis mars 2016 le garage Valréas Automobiles (Vaucluse, neuf personnes). « *J'étais entrepreneur dans ma tête ! Je gère et je communique.* » Une gestion centrée sur l'humain. Dans l'entreprise, « *les salariés – secrétaire, conseiller-service (qui reçoit le client), vendeur et mécaniciens-carrossiers – sont formés et impliqués ; clients, fournisseurs et membres de l'entreprise font partie d'un même cercle : l'échange entre eux doit être permanent.* » À l'extérieur, la vice-présidente du CNPA\* et membre d'un club d'entrepreneurs (CPME\*\*) confie la nécessité d'aller au-devant des autres professionnels : « *On a sans cesse besoin d'aller chercher les infos (administratives, politiques, juridiques, sociales...)* ». La communication vers le client



est tout aussi essentielle. « *Si l'on n'existe pas dans la société dans laquelle on travaille, on n'existe nulle part ! Je fais beaucoup de publicité (radio, journaux locaux...). J'ai une jeune femme en contrat de professionnalisation qui envoie messages et promotions par mail, SMS, sur les réseaux sociaux...* »

\* Conseil national des professions de l'automobile.  
\*\* Confédération des petites et moyennes entreprises.

**i** | [valreasautomobiles](http://valreasautomobiles)

« *J'appelle les jeunes bacheliers à venir toquer aux portes de nos entreprises pour s'épanouir dans les métiers d'aujourd'hui et ceux de demain. Nous avons besoin de vous et vous avez besoin de nous !* »

Bernard Stalter,  
président de l'Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat



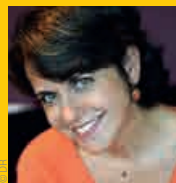
#### **ORIENTATION SCOLAIRE**

### **UNE TARE DEVENUE UN ATOUT**

L'Éducation nationale est parfois bien mauvais juge... Jean-Alain Le Quéré, couvreur, est dyslexique. « *Je trouvais des résultats instantanément, alors que l'Éducation nationale me demandait de restituer le cheminement intellectuel. Or, dans le bâtiment, quand une charpente a un problème, pour les clients, seul le résultat compte ! Je suis directement efficace et plus rentable. Il faut le dire aux parents : un défaut peut être une chance extraordinaire. Il faut oser changer de regard.* »



## 3 QUESTIONS À... ISABELLE MÉTÉNIER, PSYCHOLOGUE ET ÉCRIVAIN



Psychologue et auteur du livre *Histoire personnelle, destinée professionnelle\**, Isabelle Méténier s'interroge sur notre

liberté à choisir notre métier, et nous donne quelques pistes pour trouver notre voie.

### Par quoi sommes-nous conditionnés ?

Des injonctions sont données dans chaque famille, et notre vie professionnelle est dirigée en fonction de cela (des types de métiers sont valorisés, sont socialement désirables ou pas...). Chez des agriculteurs, ce sera par exemple qu'un enfant prenne leur suite, ou au contraire, s'ils trouvent leur métier difficile, qu'il sorte de cette lignée. L'école oriente aussi : nous avons un type d'intelligence (scolaire ou pas) et une famille (porteuse ou pas). Mais il y a ceux qui, dès leur plus jeune âge, ont envie de faire tout sauf comme leurs parents ; c'est lié à leur personnalité. Je les appelle les pionniers : ils ouvrent une voie pour les autres. Attention, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise voie. La finalité est d'être heureux. Chacun a sa place.

### Comment avoir accès à notre désir profond ?

Les parents doivent comprendre leur histoire et la verbaliser à l'enfant afin de le « libérer ». Ou bien l'enfant doit essayer de comprendre lui-même ses propres conditionnements pour trouver le chemin de libération en lui-même. Je pense à cette jeune femme de 30 ans qui avait fait HEC et Sciences Po, qui faisait la fierté de ses parents mais qui n'avait jamais ressenti de plaisir durant ses études ; elle aidait des enfants en difficulté sous forme de bénévolat et aurait voulu faire cela.

### Quid de la crise de la quarantaine ?

Si on est bien orienté, on fera vers 40 ans le constat que l'on a envie de transmettre, de transformer sa carrière car on est heureux. Si on a envie de tout changer radicalement, c'est que l'on ne se s'est pas assez écouté et que l'on n'a pas fait les choix qui convenaient. Les meilleurs moyens de se tromper ? Minimiser nos signaux intérieurs, se trouver toutes les bonnes raisons du monde de ne pas y prêter attention (faire vivre sa famille...), écouter les autres. C'est une question de choix, d'oser être sur sa voie. Il faut expérimenter des choses pour la trouver, et avoir une famille qui l'autorise.

\* *Histoire personnelle, destinée professionnelle. Enfance, adolescence et carrière professionnelle : les liens invisibles*, d'Isabelle Méténier, Dervy, 2016.

## 5. « J'AVAIS ENVIE DE TOUCHER, SENTIR... PRODUIRE QUELQUE CHOSE »

Après une formation en sociologie et en ethnologie, Matthieu Collomp ne trouve pas de travail. Il se lance alors dans l'informatique (diplôme obtenu avec le Cnam\*), et le voilà développeur spécialisé dans le multimédia pour une dizaine d'années. Il est licencié en 2008. « *J'avais découvert avec passion la bière artisanale, avec mon frère ; nous avons commencé chez nous en purs autodidactes. Jusqu'à ce que nous nous demandions : "et si on montait une brasserie ?"* » Matthieu suit alors de nombreuses formations à la CMA du Gard : « *Création d'entreprise, compta, plan de financement avec un conseiller... La base de tout ce qu'il faut connaître ! Ainsi que deux semaines à l'IFBM\*\** ». Il crée sa brasserie en 2011, à 41 ans. « *Nous n'avons pas fait d'études marketing, partant du principe qu'on ne vend bien que ce qu'on aime. On savait qu'on allait travailler, mais pas à ce point ! En pleine saison, jusqu'à 80 heures par*



*semaine. Nous avons maintenant quatre salariés, c'est plus raisonnable. Et nous sommes si contents d'avoir créé de l'emploi !* » L'entreprise tourne bien (560 000 euros de CA en 2017), mais les deux gérants ont une ambition modérée : « *Quand tout le monde sera bien rémunéré et travaillera dans le plaisir, nous nous stabiliserons* ».

\* Conservatoire national des arts et métiers.

\*\* Institut français des boissons, des brasseries et de la malterie.

 |  [brasserieartisanale.labarbaude](http://brasserieartisanale.labarbaude)

## 6. « JE M'INTERROGE, J'AVANCE... »

Passionné par les biscuits, Michel Bloch a toujours voulu monter son entreprise. Diplômé en 2010 (école de commerce), il pratique le conseil en management pendant trois ans à Paris ; « *mais j'avais envie de revenir à mes premières amours* ». Il choisit le cookie moelleux. « *C'est un biscuit sec donc pas besoin de CAP ; mais j'ai suivi une formation sur l'hygiène* ». Il lance La Cookiterie en octobre 2014, seul, à Paris. En 2018, il est à la tête de deux boutiques et emploie six personnes. Bel atout, Michel parle « *le langage des banquiers, des commerciaux et des clients ; je sais faire des présentations structurées et synthétiques* ». Néanmoins, l'artisanat n'est pas de tout repos. « *J'ai un métier artisanal, un ancrage local, l'énorme avantage du contact avec la clientèle finale (on est avant tout commerçants !). Mais je me pose la question du passage à la semi-industrialisation afin de travailler avec la grande distribution* ». Autre question, « *je suis le seul décisionnaire et c'est compli-*



*qué : dois-je prendre un associé ? Fusionner avec une autre entreprise ?* » La Cookiterie est très connectée : site de e-commerce, Facebook, Instagram... « *Je vise 30 % du CA en ligne à moyen terme ; je réfléchis à devenir purement web (les points de vente coûtent cher)*... » L'artisanat, ou une remise en question permanente.

 | [www.lacookiterie.fr](http://www.lacookiterie.fr) |  LaCookiterie |  lacookiterie |  lacookiterie

**7. « JE MISE TOUT SUR LES RH »**

Béatrice Crozon a créé Cabetanch, entreprise d'étanchéité (Essonne) en janvier 2007. Cette juriste connaissait le secteur ; « *j'ai travaillé plus de dix ans dans l'étanchéité avant de me lancer. Cela demande du temps de tout verrouiller au niveau du commercial, des locaux... J'ai axé ma manière de produire sur les RH et ai recruté des gens en reconversion, un accidenté de la vie, etc. Tous avec des compétences (nos professions sont très réglementées). J'avais besoin de gens motivés.* » Rare femme à avoir créé une entreprise d'étanchéité, toiture et terrasse HQE, Béatrice est notamment première vice-présidente de la chambre de métiers et de l'artisanat locale et vice-présidente de la FFB\* en charge de l'artisanat au niveau départemental. « *Je tiens à représenter les intérêts des entreprises et de la profession, il faut rompre l'isolement du chef d'entreprise.* » Elle connaît le sujet. Quand son activité a décollé, « *mon partenaire financier a suivi*



*mais avec un décalage, et j'ai subi un "effet ciseau" ».* Béatrice, qui avait cinq salariés en vitesse de croisière (un conducteur de travaux, quatre ouvriers), est actuellement seule et cherche à donner un nouveau souffle à sa société ; pendant cette phase de réflexion, toujours altruiste, elle « *accompagne des confrères dans certaines missions administratives.* »

\* Fédération française du bâtiment.

32

**8. « NOUS FORMONS UNE ÉQUIPE GAGNANTE »**

« *Après une vingtaine d'années dans la grande distribution, comme chef de rayon boulangerie-pâtisserie, on m'a licencié du jour au lendemain sans motif* », confie Loïc Coyot, boulanger à Lachapelle-aux-Pots, dans l'Oise (Au Plaisir du palais), depuis février 2016. Sa femme Sylvie, qui s'occupait du rayon bazar, démissionne le jour même. Ils décident de se mettre à leur compte. « *Nous avons mis un peu plus d'un an à trouver la boulangerie. En attendant, j'ai créé une micro-entreprise et vendais des pâtisseries sur les marchés.* » Aujourd'hui, ils sont ravis. « *Nous avons maintenu le chiffre d'affaires et la clientèle est très satisfaite.* » Côté gestion, la grande distribution est une bonne école. « *On est tellement obligé de rendre des comptes et des résultats qu'on doit tout négocier.* » Ils négocient toujours : « *Cela peut aller du simple au double pour la même matière première !* » De plus, en



tant que chef de rayon, Loïc ne comptait déjà pas ses heures. « *Nous avons agrandi la gamme, faisons des gâteaux tous les jours, des sandwiches, et avons élargi les horaires d'ouverture.* » Sylvie est très proche des clients : « *Une bonne vendeuse, c'est 50 % du chiffre d'affaires.* » Bref, « *j'aurais dû me lancer il y a vingt ans !* »

**LES ATOUTS DES RECONVERTIS**

Christian Le Moal, responsable de la formation d'installateur sanitaire au CFA de Quimper (en alternance) depuis 14 ans, vous aide à mieux cerner vos futurs apprentis, voire salariés, voire confrères : « *Ils sont plus matures, plus motivés (ils ont un projet en tête) ; avec eux, nous dépassons largement le niveau du CAP (il faut leur "donner à manger", et ils sont très demandeurs !) ; ils n'ont aucun problème de discipline ; ils sont très ouverts ensuite (ils ont envie de former et gardent le lien avec le CFA).* »

**32%**

des Français interrogés considèrent les métiers artisanaux comme les plus porteurs dans le cadre d'une reconversion (ils sont à la 2<sup>e</sup> place, derrière ceux du numérique pour 57 % des Français)

Source : Sondage Odoxa, mai 2017.

**POUR ALLER PLUS LOIN**

- ✓ [www.choisirartisanat.fr](http://www.choisirartisanat.fr)
- ✓ *La Révolte des premiers de la classe*, Jean-Laurent Cassely, éd. Arkhé, 2017
- ✓ *Éloge du carburateur*, Matthew B. Crawford, éd. de la Découverte, 2010



# Entre PROS une histoire de CONFIANCE !



**Assureur depuis plus de 60 ans MAAF PRO est à vos côtés  
pour vous conseiller et vous accompagner dans vos activités  
professionnelles comme dans votre vie personnelle.**



## RÉPAR'ACTEURS

## Rendez-vous à la foire de la Lavande à Digne-les-Bains !

Après le succès de sa première journée de la répar'action à Château Arnoux, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA participera à la foire de la Lavande du 22 au 26 août 2018 à Digne-les-Bains. L'occasion de (re)découvrir les artisans qui œuvrent pour la réparation et de se sensibiliser au recyclage.

Pour sensibiliser un public encore plus large, c'est sur un évènement à la hauteur du projet que l'on retrouvera les Répar'Acteurs : la Foire de la Lavande à Digne-les-Bains du 22 au 26 août 2018.

La Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA a lancé le projet Répar'Acteurs il y a trois ans, avec la Région et l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe). Ses objectifs : donner de la visibilité aux artisans du secteur de la réparation et encourager les consommateurs à faire

réparer leurs objets plutôt que de les jeter. Plusieurs partenaires rejoindront les artisans présents : le Sydevom, le pôle déchet de Provence Alpes Agglomération...

## ÉVITER LE GASPILLAGE

La Chambre des métiers s'engage à sensibiliser les artisans sur la lutte contre le gaspillage. Une première journée organisée en septembre 2017, à Château-Arnoux-Saint Auban, a attiré plus de cent personnes. Quatre artisans ont présenté leur travail : un dépanneur informatique, un luthier, une couturière et une « relookeuse » de mobilier.



Différents partenaires ont fait le déplacement : le Sydevom, le pôle déchets de Provence Alpes Agglomération ainsi que des associations locales des secteurs de la famille et du tri des déchets.



CMAR PACA | Délégation  
Alpes-de-Haute-Provence |  
Marie-Hélène Fernandes |  
04 92 30 90 64 |  
mh.fernandes@cmar-paca.fr

34

## CIRCUITS COURTS

## Quand proximité rime avec qualité

Dès 1984, la Chambre de métiers lançait les marchés Artisans Sans Vitrine et Saveurs des Alpes du Sud en partenariat avec la Chambre d'agriculture (lire aussi p. 09). Des marchés créateurs qui sont maintenant des rendez-vous courus, sur lesquels de nombreux artisans viennent valoriser leurs produits. Jean-Luc Calas, producteur de confitures à Gréoux-les-Bains, est l'un des pionniers des marchés Saveurs des Alpes du Sud. « Nous étions des artisans qui voulions nous extraire des marchés traditionnels hebdomadaires où on était noyé au milieu des revendeurs en tous genres. Nous voulions créer une identité. Ça a été un sacré coup de booster pour commercialiser nos produits. » Entre les marchés et les boutiques, Jean-Luc Calas vend aujourd'hui des dizaines de milliers de pots de confitures chaque année. Il apprécie la proximité avec les clients sur ce type de marché : « Ils viennent autant pour le produit que pour le contact avec le producteur. Pour eux, c'est une garantie de qualité. » Même constat pour Guy Mombel, potier-céramiste à Esparron-de-Verdon qui participe au circuit Artisans sans vitrine et a même, cette année, intégré le comité de pilotage. « Les clients me disent qu'ils aiment cette proximité



avec nous, les artisans. Cela ajoute à l'excellente ambiance qui règne entre exposants, dans ce qui ressemble à un petit village d'artisans itinérant. Par rapport aux autres foires ou marchés, nous sommes plus visibles et lisibles. »

Retrouvez l'agenda des marchés Artisans sans vitrine et Saveurs des Alpes du Sud sur [www.cmar-paca.fr](http://www.cmar-paca.fr), rubrique « Actualités ».



CMAR PACA | Délégation Alpes-de-Haute-Provence | Noëlle  
Maury-Caselli | 04 92 30 90 95 | [economie04@cmar-paca.fr](mailto:economie04@cmar-paca.fr)



## PARTENARIAT

# L'artisanat, pilier du département

Maire de Pelvoux-Vallouise, délégué au commerce, à l'artisanat et aux circuits courts au Conseil départemental des Hautes-Alpes, Jean Conreaux est un fervent défenseur de l'artisanat et entend tout mettre en œuvre pour continuer à le valoriser.



## Le Monde des Artisans : Quel est le poids de l'artisanat et du commerce dans les Hautes-Alpes ?

**Jean Conreaux :** Il est considérable parce que nous sommes un département saisonnier. L'artisanat est d'autant plus capital que nous n'avons pas de grosse industrie. 60 à 70 % de l'activité économique départementale est réalisée par les stations de ski. La multi-activité est donc une nécessité, surtout au nord du département. Beaucoup d'artisans travaillent dans les stations en hiver et reprennent une activité artisanale le reste de l'année. Nous avons un artisanat dynamique et multiple, mais surtout

très qualitatif avec des artisans dont la réputation dépasse nos frontières.

## LMA : Le Département a-t-il mis en place des actions spécifiques pour les soutenir ?

**J.C. :** Nous avons créé, il y a deux ans, une agence de développement qui met en place des opérations spécifiques à destination des artisans et commerçants. Elle regroupe le Département des Hautes-Alpes et la Chambre des métiers et de l'artisanat de région PACA. Au niveau du Département, nous essayons toujours de mettre nos artisans en valeur, c'est

pourquoi nous avons accompagné la Chambre des métiers dans la signature des chartes de soutien à l'économie de proximité (voir ci-dessous).

## LMA : Le Département a-t-il d'autres projets pour valoriser l'artisanat ?

**J.C. :** Nous avons pour objectif de créer une structure à La Saulce, juste à la sortie de l'autoroute. Cette grande halle serait à la fois une vitrine et une plateforme pour distribuer les produits des artisans dans toute la région. Nous sommes là pour mutualiser les forces et fédérer les filières.

35

## CHARTRE DE SOUTIEN

# Front commun pour l'économie de proximité

Le 10 avril, la Présidente de la Délégation Hautes-Alpes de la Chambre de métiers s'est rendue dans la Communauté de communes du Pays des Écrins pour signer avec 5 communes la Charte de soutien à l'économie de proximité.

**E**n 2017, la Chambre de métiers a mis en place une charte de soutien à l'économie de proximité. Son objectif ? Que les communes s'engagent à ses côtés pour soutenir et valoriser les entreprises artisanales locales. En novembre dernier, 3 communes du Pays des Écrins accompagnées de la Communauté de communes avaient signé la Charte de proximité : Freissinières, La Roche-de-Rame et L'Argentière-la-Bessée. Le 10 avril, 5 communes les ont rejointes : Les Vigneaux, Pelvoux-Vallouise, Puy-Saint-Vincent, Saint-Martin-de-Queyrières et Champcella. Les élus et représentants de la Chambre de métiers et de l'artisanat



dont la Présidente de la Délégation Hautes-Alpes, Chantal Garcin, ont ensuite visité trois entreprises : l'atelier Monts et Merveilles aux Vigneaux, la Brasserie Alphanth à Vallouise et les Éditions du Fournel à L'Argentière-la-Bessée. En juin, c'est au tour de Gap de signer cette charte, devenant la 20<sup>e</sup> commune signataire du département !



CMAR PACA | Délégation Hautes-Alpes | Jean-Marie Moyon  
Pôle de Développement Économique et des Territoires  
04 92 51 06 89 | jm.moyon@cmar-paca.fr



Rallye automobile  
**LA CHAMBRE  
DE MÉTIERS  
BRILLE AU  
RIVIERA  
ELECTRIC  
CHALLENGE**

Un équipage de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région PACA a participé en avril au Riviera Electric Challenge. Un rallye qui vise à sensibiliser les entreprises, les collectivités et les établissements publics exemplaires à l'intégration des véhicules électriques au sein de leur flotte. La ligne d'arrivée était à Monaco, où le Prince Albert II attendait les concurrents pour la remise des prix. Avec son épouse pour copilote, Pierre-Louis Bernardi s'est illustré au volant de sa Renault Zoé aux couleurs de la Chambre de métiers. Arrivé 16<sup>e</sup> au classement général, il a remporté l'épreuve phare de ce rallye : celle de l'éco-conduite disputée sur les routes escarpées de Dolceacqua à San Remo. Bravo à lui !

**MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE**

## Des encouragements pour les artisans candidats au concours



Le 12 avril dernier, à Nice, Jean-Pierre Galvez, Président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA), a participé à une rencontre avec les huit candidats des Alpes-Maritimes qualifiés pour la phase finale du concours des Meilleurs Ouvriers de France. Une soirée, au siège de la Banque Populaire Méditerranée, au cours de laquelle Jean-Pierre Galvez a prodigué à ces dignes ambassadeurs de l'artisanat ses encouragements pour aller décrocher le titre tant envié de Meilleur Ouvrier de France (MOF). Le concours, dont la finale aura lieu en décembre, a pour ob-

jectif de partager, rassembler et transmettre le goût pour l'excellence aux jeunes générations. Il assure également la promotion du patrimoine et du savoir-faire français dans l'artisanat puisque 60 % des MOF en activité sont des artisans. Bien que les métiers de bouche soient souvent plus médiatisés, le concours s'adresse à une diversité de métiers. Près de 200 spécialités sont représentées : ébéniste, graveur sur pierre, pisciniste, cordonnier bottier ou restaurateur de meubles anciens... La Chambre de métiers et de l'artisanat souhaite aux huit qualifiés azuréens une belle finale.

**FORMATION ET ORIENTATION**

## Le bus Ligne Avenir sillonne le département

À l'initiative du Service Public Régional de l'Orientation et avec le concours de la Chambre de métiers et de l'artisanat, de la Chambre de commerce et d'industrie, de l'Université Nice Sophia Antipolis et de Pôle Emploi, un bus Ligne Avenir a sillonné tout le département du 9 au 20 avril. De Nice à Menton, il a effectué un circuit de 12 étapes, en passant par les villages du haut-pays. L'objectif de cette opération itinérante ? Informer les étudiants ou collégiens, les salariés en recherche d'emploi ou en reconversion, et les chefs d'en-

treprise sur les métiers, les formations initiales et continues ainsi que sur la situation du marché de l'emploi dans les Alpes-Maritimes. En allant à la rencontre de ceux qui ne peuvent pas se déplacer, le bus Ligne Avenir permet d'accompagner de nombreuses personnes dans leur orientation, tout au long de leur vie et de leur évolution professionnelle. Celles-ci bénéficient gratuitement de conseils afin d'y voir plus clair sur leur avenir professionnel, et de s'engager pour certaines dans une des filières d'avenir de l'artisanat.



CMAR PACA | Délégation Alpes-Maritimes | Centre d'Aide à la Décision | Céline Giauffret | 04 92 12 53 07 | cad06@cmar-paca.fr



## VIE ÉCONOMIQUE

## Les artisans au cœur de la vitalité marseillaise

En partenariat avec la Chambre de métiers, l'Agence d'urbanisme de l'agglomération marseillaise (AGAM) a réalisé une étude sur les entreprises marseillaises et leur lien avec la ville. Cette étude décrypte et analyse ce lien ténu et puissant qui évolue et se modernise.

**A**u sein de la Métropole Aix-Marseille Provence, le tissu artisanal marseillais représente un poids économique majeur. En 2017, 15 600 entreprises artisanales totalisant à elles seules 18 800 emplois, ont été recensées, soit 20 % du nombre total d'établissements de la Métropole. L'étude a confirmé que l'artisanat est l'un des principaux facteurs

d'attractivité urbaine. Il contribue à dessiner l'avenir de la ville. L'étude montre que depuis plusieurs années, l'artisanat et son lien à la ville évoluent, favorisant un nouvel élan de revitalisation urbaine grâce à un retour à la proximité, à l'originalité et à l'authenticité. Le dynamisme des entreprises artisanales est contagieux. Comme le souligne Monique Cassar, Présidente



de la Délégation Bouches-du-Rhône de la Chambre de métiers, « les artisans font partie de ce qui singularise et donne une identité à la ville ».



Renseignements : AGAM | [www.agam.org](http://www.agam.org) | 04 88 91 92 90 | [agam@agam.org](mailto:agam@agam.org)

## QUARTIERS NORD DE MARSEILLE

## Des diagnostics pour progresser

La Chambre de métiers et de l'artisanat propose aux entreprises situées dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville des 13<sup>e</sup>, 14<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> arrondissements de Marseille des diagnostics gratuits.

Identifier ses besoins ou savoir à qui s'adresser pour résoudre ses problématiques n'est pas toujours aisé pour les chefs d'entreprise. Pour leur apporter des réponses, la Chambre de métiers a lancé le Diagnostic des Entreprises Artisanales Régionales (DEAR).

Un dispositif gratuit pour les entreprises, quelles que soient leur taille ou leur situation économique, situées dans les quartiers prioritaires de la politique de la Ville des 13<sup>e</sup>, 14<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> arrondissements de Marseille. Sur ce secteur, environ 1 400 entreprises artisanales représentant 2 000 emplois ont été identifiées. Lors d'un entretien de deux heures, un conseiller rencontre le dirigeant directement dans l'entreprise.

### UNE OREILLE ATTENTIVE ET PROFESSIONNELLE

« Mon rôle est d'écouter le dirigeant, de lui apporter mon regard extérieur, mon expertise et de l'accompagner, explique Muriel Guibbert, conseillère du service économique de la Délégation Bouches-du-Rhône de la Chambre de métiers. Ensuite, je leur donne des orientations, et s'il y a lieu, nous mettons en place un plan d'action. » Par exemple : établir un prix de vente, trouver des repreneurs ou être aidé dans le processus de cession. Les chefs d'entreprise peuvent ensuite être orientés sur d'éventuelles formations, aidés pour développer leur réseau, pour améliorer leur communication ou recruter. 40 diagnostics ont déjà été réalisés. Le dispositif se poursuit jusqu'en décembre.



CMAR PACA | Délégation Bouches-du-Rhône | Muriel Guibbert | 04 91 32 34 85 ou 06 37 88 17 29

Encadrant Entreprise Artisanale

### SE FORMER POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE

La Chambre des métiers lancera en septembre une nouvelle formation « Encadrant Entreprise Artisanale » (2EA). Organisée tous les lundis, elle s'adressera aux artisans qui souhaitent acquérir de nouvelles compétences, accéder à un poste d'encadrement, optimiser la gestion de leur entreprise...

Cette nouvelle formation donne des clés pour faciliter la reprise ou la création d'entreprise. Sur 5 à 10 mois, elle peut être suivie dans sa totalité ou par module : gestion économique, ressources humaines, marketing-commercial et formation de l'apprenant dans le cadre de l'alternance.

Renseignements et inscriptions :  
CMAR PACA | Délégation Bouches-du-Rhône | Pôle Formation continue | Marjorie Dangleant | 04 91 32 24 20 | [m.dangleant@cmar-paca.fr](mailto:m.dangleant@cmar-paca.fr)

## CHARTES DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

## Les communes signataires réunies en séminaire

En 2017, neuf Chartes de soutien à l'économie de proximité ont été signées avec les communes du Var. Pour aller plus loin dans cette démarche, un séminaire a été organisé en avril. Il a réuni les référents des communes afin de les informer et d'échanger avec eux.

Élus et techniciens des communes signataires de la Charte de soutien à l'économie de proximité avec la Chambre des métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA) se sont retrouvés pour une journée de séminaire, mi-avril, afin de découvrir les services de la Chambre de métiers et d'échanger avec leurs homologues. Cette rencontre était une première, et compte tenu de son succès, elle devrait se renouveler. « *Le séminaire a vraiment été apprécié des participants, se félicite Évelyne Delpivar, directrice générale des services de la Délégation Var de la CMAR PACA. Ils ont été impressionnés par ce que la Chambre de métiers fait à travers son offre de services, et par les résultats déjà visibles. Nous nous sommes rendus compte que les communes étaient en attente de ce genre de rendez-vous.* »



### CRÉER DU LIEN

Les participants ont été accueillis par Roland Rolfo, Président de la Délégation Var de la Chambre de métiers. Ils ont pu avoir une vision d'ensemble de ce que la CMAR peut leur apporter et sur les résultats déjà obtenus par le biais d'un retour d'expériences. Depuis mars 2017, 9 communes ont signé la Charte de

proximité dans le Var, s'engageant ainsi aux côtés de la Chambre de métiers à soutenir et valoriser les entreprises artisanales locales. « *C'est un vrai succès. Nous nous limitons à une signature par mois car c'est un vrai travail de fond qui demande de l'engagement, qui crée du lien, pas une simple signature sur papier* », précise Roland Rolfo.



CMAR PACA | Délégation Var | Pôle Développement économique | 04 94 61 99 29 | [economie83@cmar-paca.fr](mailto:economie83@cmar-paca.fr)

38

## CLUB IDÉPRO

## Une journée d'exception

Lundi 18 juin, les chefs d'entreprise varois étaient conviés par le club Idépro à une journée exceptionnelle. En plein cœur du massif de la Sainte-Baume, à La Roquebrussanne, ils ont pu échanger dans une atmosphère chaleureuse et conviviale.

Pour sa nouvelle réunion, le club Idépro qui réunit des chefs d'entreprise varois souhaitant échanger et développer leur réseau a choisi un cadre naturel et typiquement provençal. Ils ont eu rendez-vous le 18 juin, au village vacances *Les Arbousiers*, à La Roquebrussanne. Les objectifs de cette

journée étaient avant tout d'initier un maximum d'échanges entre les participants, de partager les expériences et de multiplier les synergies sur le territoire.

### ÉCHANGE ET CONVIVIALITÉ

Les chefs d'entreprise ont eu le loisir de faire connaissance, d'échanger autour de leurs activités respectives et pourquoi pas d'envisager de futures collaborations. En matinée, une conférence sur la thématique « *Renforcer son savoir-être grâce à une gestuelle maîtrisée* », était animée par Ingrid Lemercier, conseillère en image et en communication. La journée s'est poursuivie par un riche programme : tirage de la tombola, avec des dotations gracieusement offertes par les entreprises membres du club Idépro, et promenade au cœur du massif de la Sainte-Baume.



CMAR PACA | Délégation Var | Pôle Développement économique | Rose Hérard | 04 94 61 99 32 | [r.herard@cmar-paca.fr](mailto:r.herard@cmar-paca.fr)



## TERROIRS EN FÊTE

## L'excellence artisanale vaucloisienne en son village

Samedi 16 et dimanche 17 juin, le parc de l'Arbousière, à Châteauneuf-de-Gadagne, a accueilli la manifestation « Terroirs en fête ». La Chambre de métiers et l'artisanat de région PACA y proposait un village des métiers de bouche, véritable vitrine de l'excellence vaucloisienne.

La deuxième édition de la grande fête du terroir vaucloisien organisée par le Conseil départemental du Vaucluse a réuni plus de 300 exposants. La Chambre de métiers a installé sur 500 m<sup>2</sup> un village vitrine de l'excellence des métiers de bouche du département. Cet espace était porté par plusieurs organismes partenaires de la CMAR PACA : le Groupement des artisans boulangers et boulangers-pâtisseries du Vaucluse, la Confédération française de la boucherie, boucherie-charcuterie, traiteur, le syndicat des commerçants non sédentaires (marchés de Provence), la confrérie Taste Fougasse, ainsi que

des artisans indépendants : la brasserie artisanale *La Comédienne* d'Avignon, la torréfaction Royal Moka d'Apt, et *Plaisir et vitamines* d'Avignon.

### VALORISER CES SAVOIR-FAIRE

Les visiteurs ont pu assister à des démonstrations, des animations et des dégustations proposées par les artisans – apprentis-bouchers et boulangers entre autres – venus présenter leur savoir-faire en direct. « *Nous avons voulu recréer une véritable place de village, avec ses commerces de proximité et son ambiance,* explique Thierry Aubert, Président de la



Délégation Vaucluse de la Chambre. Notre but est vraiment de mettre en avant la richesse des producteurs et de l'artisanat vaucloisien ».

39

## ARTISANS ET FABLABS

## Une porte d'entrée vers l'ère numérique

Depuis 2017, la Chambre de métiers organise des visites des Fablabs, ces lieux qui offrent aux entreprises des ressources techniques de pointe, des formations et des services à moindre coût. Ils peuvent accompagner le développement des entreprises artisanales et sensibiliser les artisans à l'innovation ainsi qu'à l'intérêt de la transition numérique.



L'an dernier, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a mandaté la Chambre de métiers et de l'artisanat pour identifier les Fablabs pertinents pour les artisans. En Vaucluse, six Fablabs ont été recensés et trois visites ont été organisées, avec une dizaine d'artisans présents à chacune d'entre elles : à la *Fruitière numérique*, à Lourmarin, à l'*Avilab* à Avignon, et à la *Gare numérique*, à Carpentras. Ces lieux peuvent intéresser les artisans, quelles que soient la taille de leur entreprise et leur

activité. « *Nous les amenons à mettre un pied dans ces lieux pour qu'ils puissent voir comment ça fonctionne,* explique Anne-Myrtille Rivoal, chargée de développement économique à la Délégation Vaucluse de la Chambre de métiers, *quelles sont les machines mises à disposition, comment les utiliser.* »

### VISITE D'UN MÉDIALAB

Des machines de pointe comme des imprimantes 3D ou d'impression alimentaire, des outils de découpe laser, des fraiseuses numériques, etc. sont mis à disposition des artisans intéressés. Un *fabmanager* est présent pour les aider à utiliser les machines, les aiguiller et les conseiller. Le 13 juin, la visite d'un *médialab* qui réunit de nombreux acteurs du numérique sous l'égide du Département était organisée au cinéma le Pandora, à Avignon.



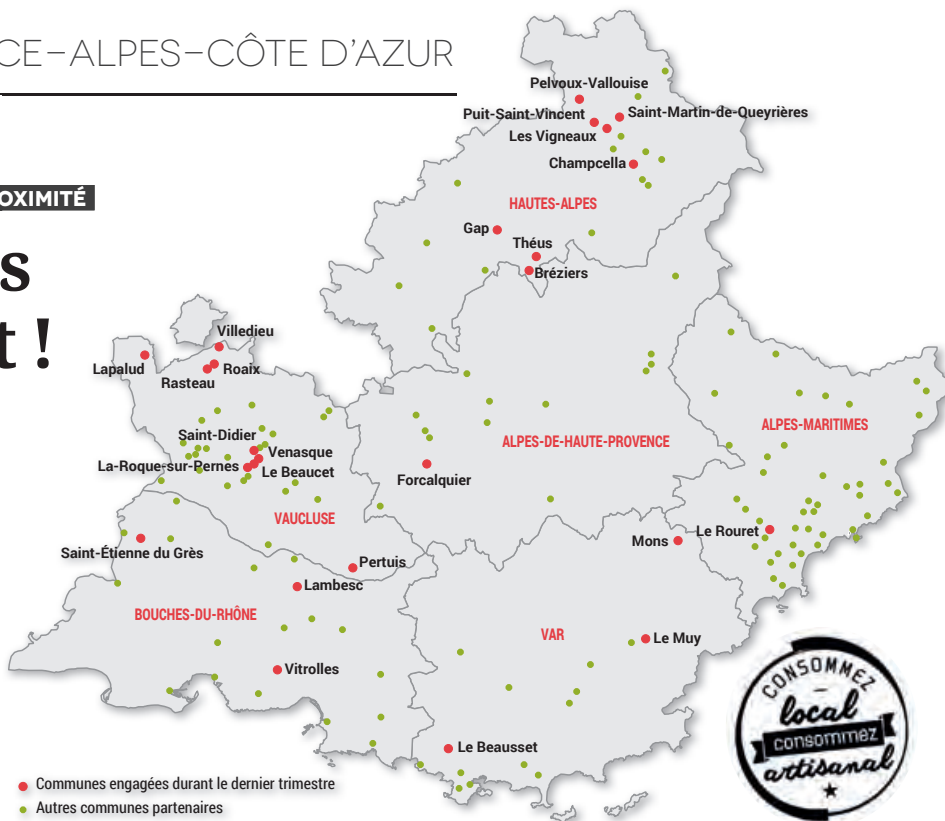
Renseignements et inscriptions | CMAR PACA |  
Délégation Vaucluse | Pôle Développement Économique |  
Anne-Myrtille Rivoal | 04 90 80 65 14

## CHARTES DE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

## Ces communes qui s'engagent !

La Chambre de métiers et de l'artisanat a sollicité les communes de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur pour leur proposer de signer une « Charte de soutien à l'activité économique de proximité ». En la signant, les maires s'engagent à maintenir et renforcer l'activité artisanale sur leur territoire et à faciliter la promotion des savoir-faire artisanaux locaux auprès des consommateurs, afin de soutenir et de donner une place de choix aux artisans basés sur la commune.

147 communes au total se sont engagées aux côtés de la Chambre de métiers, et depuis avril, 25 ont rejoint le mouvement (voir carte ci-contre).



- Communes engagées durant le dernier trimestre
- Autres communes partenaires



Retrouvez l'ensemble des communes signataires sur [www.cmar-paca.fr](http://www.cmar-paca.fr)

## ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

40

## Soutenir le développement des jeunes entreprises

La Chambre de métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA) veut favoriser le développement des jeunes entreprises grâce à un nouveau dispositif : le conseil individualisé « Solutions Jeunes Entreprises ». Cet accompagnement personnalisé va apporter des solutions concrètes pour construire son avenir en toute sérénité.

L'artisanat en région Provence-Alpes-Côte d'Azur se caractérise par un fort dynamisme entrepreneurial : les immatriculations ont quasiment doublé en dix ans, passant de 9 750 en 2005 à 18 600 en 2015 (source Insee). Mais parallèlement, le taux de pérennité des entreprises de PACA est plus faible que dans les autres régions : 33 % des entreprises créées – contre 28 % au national – disparaissent au bout de trois ans. Pour inverser cette tendance, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région pro-

pose un conseil personnalisé aux jeunes entreprises (0-3 ans) pour confirmer leur développement, le dispositif « Solutions Jeunes Entreprises ».

### UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Ce conseil individualisé doit permettre au dirigeant de disposer de solutions concrètes et opérationnelles, pour une mise en œuvre facilitée et en totale autonomie. Les conseils apportés par des experts de la Chambre de métiers et de l'artisanat

couvrent l'ensemble des domaines qui conditionnent le lancement, le développement et la pérennité de la jeune entreprise : développer de nouveaux marchés, gérer efficacement son entreprise, intégrer un nouveau collaborateur ou encore apprenti... Entretien en face-à-face en entreprise ou encore dans les locaux de la CMAR, ce conseil vient enrichir l'offre de la CMAR destinée aux jeunes entreprises artisanales. Il pourra s'inscrire dans un parcours global proposé par les conseillers, adapté aux besoins des entreprises.



## LES CONSEILLERS PRÈS DE CHEZ VOUS

Alpes de Haute-Provence  
04 92 30 90 95  
[economie04@cmar-paca.fr](mailto:economie04@cmar-paca.fr)

Hautes-Alpes  
04 92 51 06 89  
[economie05@cmar-paca.fr](mailto:economie05@cmar-paca.fr)

Alpes-Maritimes  
04 93 14 24 63  
[economie06@cmar-paca.fr](mailto:economie06@cmar-paca.fr)

Bouches-du-Rhône  
04 91 32 34 73  
[economie13@cmar-paca.fr](mailto:economie13@cmar-paca.fr)

Var  
04 94 61 99 35  
[economie83@cmar-paca.fr](mailto:economie83@cmar-paca.fr)

Vaucluse  
04 90 80 65 55  
[economie84@cmar-paca.fr](mailto:economie84@cmar-paca.fr)





Le Nouveau D-max est chez votre Concessionnaire  
Nouveau moteur norme Euro 6 SANS AdBlue  
Garantie 5ans ou 100 000kms



**C'TNT Concessionnaire ISUZU D-MAX • TRUCKS**  
**VENTE • APRES VENTE • PIECES DE RECHANGE**  
231 Chemin Saint Pierre - 06320 LA TURBIE  
Tel : 04.93.41.06.30 - Fax : 04.93.41.06.40 - Mail : info@ctnt.fr

**LANCEMENT DE LA NOUVELLE GAMME TRUCKS M21 PLUS LÉGERS,  
PLUS RÉSISTANTS/GAMME COMPLÈTE DU 3T5 AU 14T**



**WWW.CTNT.FR**

pour passer votre  
**publicité**  
dans  
**Artisans**

LE MONDE  
DES



**i** contactez :

**THIERRY JONQUIÈRES**  
DIRECTEUR DE PUBLICITÉ  
Tél. : 06 22 69 30 22

**CÉDRIC JONQUIÈRES**  
CHEF DE PUBLICITÉ  
Tél. : 06 10 34 81 33





## L'AGENDA

## ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE

Les vendredis 31 août, 7, 21 et 28 septembre à Digne

Formation « Créez et animez un site Internet personnalisé ».

En cinq jours, créez, publiez, référez votre site Internet et suivez votre audience. Analysez vos besoins et appropriiez-vous WordPress, un outil souple et gratuit, pour personnaliser vos pages Web et faire de votre site une vitrine pour mieux communiquer et vendre plus.

Les lundis 3 et 10 septembre, et le vendredi 21 septembre à Digne  
Formation « Élaborez votre stratégie commerciale pour vendre plus ».

En trois jours, mettez en place un plan d'actions commercial appuyé sur l'analyse de votre marché, des attentes de vos clients, de vos pratiques et de votre offre. Démarquez-vous de vos concurrents et suivez l'efficacité de votre stratégie avec des outils adaptés.

Renseignements et inscriptions pour ces formations : CMAR PACA | Délégation Alpes-de-Hautes-Provence | Marie-Laure Calzada : 04 92 30 90 97 | formationcontinue04@cmar-paca.fr

Du 22 au 26 août 2018 à Digne  
Foire de la Lavande : Retrouvez les artisans Répar'acteurs sur leur stand.

Renseignements : CMAR PACA | Délégation Alpes-de-Haute-Provence | Pôle développement économique | Marie-Hélène Fernandes | 04 92 30 90 63 | mh.fernandes@cmar-paca.fr

Les 24 et 25 novembre 2018, à Manosque (Salle Osco Manosco)  
Salon des arts et gourmandises : Plus de 40 artisans d'art et du goût seront présents pour présenter leurs produits et vous permettre d'acheter vos cadeaux de Noël !

Renseignements : CMAR PACA | Délégation Alpes-de-Haute-Provence | Pôle développement économique | Noëlle Dupas-Caselli | 04 92 30 90 95 | economie04@cmar-paca.fr

## HAUTES-ALPES

Lundi 17 septembre à Gap  
Formation « Ciblez votre marché et captez une nouvelle clientèle ».

En une journée, apprenez à définir votre clientèle cible et fixez-vous des objectifs de développement cohérents avec votre marché. Exploitez au mieux votre fichier clients, adoptez les bonnes techniques d'approche et améliorez l'efficacité de vos rendez-vous commerciaux.

Les 26, 27 et 28 septembre à Gap  
Formation « Obtenez le permis d'exploitation d'un débit de boissons ».

Ces 3 jours, indispensables pour ouvrir ou exploiter un débit de boissons, vous informent de vos obligations réglementaires, de vos responsabilités et vous sensibilisent aux enjeux de santé publique. Formez-vous avec des experts de votre activité.

Renseignements et inscriptions pour ces formations : CMAR PACA | Délégation Hautes-Alpes | 04 92 51 06 89 | formationcontinue05@cmar-paca.fr

## ALPES-MARITIMES

Vendredis 6 juillet, 3 août et 7 septembre 2018, de 10 h à 13 h, à Saint-Laurent-du-Var (81 avenue Léon Béranger)  
Matinée Entreprendre dans l'Artisanat.

Rendez-vous mensuel à l'attention des porteurs de projets et des artisans pour rencontrer tous les partenaires du développement des entreprises en un seul lieu (banques, plateformes d'initiatives locales, experts-comptables, organismes sociaux, assureurs, finances publiques...).

Renseignements : CMAR PACA | Délégation Alpes-Maritimes | Direction de la communication | Alicia Canton : 04 93 14 24 67 | a.canton@cmar-paca.fr

• Les vendredis 20 juillet et 17 août, de 13 h 30 à 14 h 30 et le vendredi 21 septembre de 13 h 30 à 17 h à la Mission Locale Cannes Pays de Lérins  
• Les mardis 24 juillet, 28 août et 25 septembre, de 10 h à 11 h, à la Mission Locale Antipolis (Antibes)

Le Centre d'Aide à la Décision (CAD) tiendra des permanences pour que les jeunes puissent venir s'informer et/ou postuler à des offres d'apprentissage.

Renseignements : CMAR PACA | Délégation Alpes-Maritimes | Centre d'Aide à la Décision | Céline Guaffret | 04 92 12 53 07 | cad06@cmar-paca.fr

## BOUCHES-DU-RHÔNE

Jeudi 12 juillet de 14 h à 17 h, à Marseille (CCI Marseille Provence)  
Centre d'Information et de Prévention des difficultés des entreprises (CIP).

Votre entreprise est en difficulté ? Sollicitez le Centre d'Information et de Prévention des difficultés des entreprises (CIP) pour bénéficier d'un entretien anonyme et gratuit avec des experts de l'accompagnement d'entreprise. Vous serez ainsi informé et orienté vers les organismes compétents avant qu'il ne soit trop tard.

Renseignements et inscription : CMAR PACA | Délégation Bouches-du-Rhône | Pôle Développement économique | 04 91 32 24 48 | r.baron@cmar-paca.fr

Dimanche 7 octobre à Éguilles

Festival « Consommez local, consommez artisanal ». Venez rencontrer les commerçants et artisans de la commune et découvrir leur

savoir-faire ! Stands et démonstrations rythmeront cette journée de lancement qui sera suivie d'une semaine spéciale « Consommez local, consommez artisanal » sur la commune.

Les 9 et 10 octobre 2018 au Parc Chanot (Marseille)

Salon des Entrepreneurs : rendez-vous incontournable des porteurs de projet et entrepreneurs du département, le Salon rassemblera plus de 500 experts et acteurs économiques de la Région.

Des conseillers de la Chambre de métiers seront présents pour vous renseigner sur la création ou la transmission d'entreprise. Entrée libre.

Renseignements : CMAR PACA | Délégation Bouches-du-Rhône | Pôle développement économique | Chloé Macri | 04 42 54 11 96

## VAR

Du vendredi 24 au dimanche 26 août à Solliès-Pont

Fête de la figue et du terroir.

Retrouvez le programme de cet événement annuel sur : <http://www.fetedelafigue.fr>.

Renseignements et inscriptions : CMAR PACA | Délégation Var | Pôle développement économique | Rose Hérard | 04 94 61 99 32 | r.herard@cmar-paca.fr

## VAUCLUSE

Vendredi 6 juillet, à 17 h 30, à Avignon

Réunion d'information à destination des artisans du bâtiment autour de la création de la Plateforme Territoriale de la rénovation sur le territoire Vaucluse dans le cadre de la Loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV) adoptée en juillet 2015 (Opération Rénover +).

Renseignements : CMAR PACA | Délégation Vaucluse | Fanny Tixier | f.tixier@cmar-paca.fr | 07 85 61 80 91

## RAPPEL LE RSI EST DEvenu LA SÉCURITÉ SOCIALE POUR LES INDÉPENDANTS

Importante nouvelle pour le monde de l'artisanat, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, le RSI est devenu la Sécurité sociale pour les indépendants. Les différentes missions du RSI ont été reprises progressivement par les trois branches du régime général. Les transformations

sont mises en place au fur et à mesure pour que les indépendants bénéficient d'une organisation dédiée qui tient compte des spécificités de gestion. Le site Internet est également devenu [www.secu-independants.fr](http://www.secu-independants.fr), mais les mails et numéros de téléphone

de vos interlocuteurs restent inchangés. Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur cette réforme, rendez-vous sur le site et tenez-vous informé des évolutions.

 [www.secu-independants.fr](http://www.secu-independants.fr)

APPEL À CANDIDATURE

# Artisans d'Art, participez à l'exposition *Reg'Art 2019*

Reg'Art est une exposition de prestige des Métiers d'Art qui se déroulera du 30 mars au dimanche 7 avril 2019 au Palais des Papes en Avignon.

Pour sa 11<sup>e</sup> édition, Reg'Art 2019 investit, comme à ses débuts, le cadre privilégié du Palais des Papes en Avignon. Cet écrin emblématique et chargé d'histoire accueillera du samedi 30 mars au dimanche 7 avril 2019, une Exposition Prestige des Métiers d'Art qui rassemblera des artisans d'art et artistes au niveau national, européen, voire trans méditerranéen. Le Palais des Papes attire chaque année près de 600 000 visiteurs, et fait partie des 10 monuments les plus visités en France. La visite de l'exposition Reg'Art sera comprise dans la visite du monument. Cet événement, véritable outil de communication et de commercialisation du savoir-faire des artisans

d'art, séduira une fois de plus un public avisé d'amateur d'art, du fait main et du sur-mesure, sensibilisera les plus jeunes sur les opportunités qu'offrent ces métiers et réunira des professionnels de talent autour de valeurs qu'ils partagent et souhaitent transmettre : le beau, l'excellence, la qualité et le savoir-faire.

### Vous êtes Artisan d'Art ?

La Chambre de métiers vous offre la possibilité d'exposer votre travail au travers d'une de vos créations ou restaurations, en lien avec la thématique **Courbe et Lumière**, au côté d'œuvres uniques sélectionnées par un jury de connaisseurs et mises en scène par un

scénographe dans la Grande Chapelle du Palais des Papes. Nous comptons sur votre participation à ce bel événement d'envergure qui s'inscrira une fois de plus comme une étape « coup de cœur » des Journées Européennes des Métiers d'Art 2019 dans la région.

**Date limite de candidature :**  
le 31 octobre 2018.



Vous voulez exposer ?  
CMAR PACA |  
Délégation Vaucluse |  
Pôle développement économique |  
economie84@cmar-paca.fr |  
04 90 80 65 42

Pratique, juridique

## HABILITATION DES RÉPARATEURS AUTOMOBILES POUR LA TÉLÉTRANSMISSION DANS LE SIV (SYSTÈME D'IMMATRICULATION DES VÉHICULES)



**DEPUIS 2009, L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS DE L'AUTOMOBILE peuvent enregistrer de façon dématérialisée des opérations dans le système d'immatriculation des véhicules (SIV).**

Jusqu'à présent, les réparateurs automobiles et les carrossiers qualifiés ne disposaient pas d'un profil technique SIV adapté à leur activité, malgré leur qualité de professionnels de l'automobile. Le ministère de l'Intérieur a donc décidé de les autoriser à être habilités avec un profil technique « vendeur », sous réserve du respect, par le candidat à l'habilitation, de certaines conditions qui renforcent l'accès à la profession (compétence professionnelle et honorabilité). Ces nouveaux professionnels pourront désormais être habilités au SIV en justifiant d'une activité de réparation ou de carrossage automobile, recensée au registre des métiers.

**Plus d'infos sur [www.immatriculation.ants.gouv.fr](http://www.immatriculation.ants.gouv.fr)**





## EN IMAGES

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, les élus de la Chambre de métiers et de l'artisanat s'investissent sur leur territoire, en proximité, pour représenter les artisans et garantir une meilleure prise en compte de l'Artisanat dans l'économie locale. Ils participent également à la valorisation de vos métiers au travers d'opérations de promotion qui permettent au grand public de découvrir des savoir-faire d'exception. Retour en images sur les dernières manifestations auxquelles ils ont participé dans nos six départements.



## ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE



◆ **Laure Vial**, Présidente de la Délégation Alpes-de-Haute-Provence, et **Emmanuelle Fontaine-Domeizel**, Députée de la 2<sup>e</sup> circonscription, lors de leur visite au salon de coiffure *Coiff'hair*, à Céreste.

◆ **Laure Vial**, Présidente, entourée des élus de la Délégation Alpes-de-Haute-Provence de Chambre de métiers, et de **Gérard Baumel**, Maire de Céreste, lors de leur visite dans l'entreprise *La rue des biscuits*, à Céreste.



## HAUTES-ALPES



◆ **Chantal Garcin**, Présidente de la Délégation Hautes-Alpes, entourée de **Jean Conreux**, Maire de Pelvoux-Vallouise, et de **Serge Giordano**, Maire de Saint-Martin-de-Queyrière, à l'occasion de la signature de la Charte de soutien à l'économie de proximité entre la Chambre de métiers et ces deux communes du Pays des Écrivains.

◆ **Chantal Garcin**, Présidente de la Délégation Hautes-Alpes de la Chambre de métiers et de l'artisanat, était en visite à l'atelier *Monts et Merveilles* de Serre-Chevalier, le 10 avril.



## ALPES-MARITIMES



◆ Partenaires et artisans d'art des Alpes-Maritimes, réunis autour de **Jean-Pierre Galvez**, Président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de région, et de **Fabienne L'Hostis**, élue de la Délégation Alpes-Maritimes et Présidente de la Commission des Métiers d'Art, pour le lancement du programme européen *Art Lab Net*, le 18 mai au Dojo à Nice.

◆ Le 25 mai, **Jean-Pierre Galvez** était aux côtés de **Charles-Ange Ginesy**, Président du Conseil départemental des Alpes-Maritimes pour signer une convention entre nos institutions. Ils étaient entourés de **Gilles Dutto**, **Raoul Robba**, **Pascal Rolfo**, **Patricia Allouch**, **Georges Bisson**, et **Pierre-Louis Bernardi**, élus à la Délégation Alpes-Maritimes de la Chambre de métiers.





**BOUCHES-DU-RHÔNE**

© CIMARIPACA - BENJAMIN BÉCHET

Monique Cassar, Présidente de la Délégation Bouches-du-Rhône, entourée de Laure Marcheschi et Audrey Diadème, élues à la Chambre de métiers, d'Isabelle Bremond, Directrice Générale de Provence Tourisme, de Jean-Marie Leonardis, Maire de Peypin, de Laurence Maurizot, Propriétaire du Château de la Roque Forcade, de Christian Burle et d'André Levisse, élu et Directeur de service à la Métropole Aix-Marseille-Provence, à l'occasion de l'inauguration de la Route des Arts & Gourmandises de Provence dans les Bouches-du-Rhône, à Peypin le 17 mai 2018.



© CIMARIPACA

Monique Cassar, Présidente de la Délégation Bouches-du-Rhône de la Chambre de métiers et de l'artisanat, aux côtés de Claire Hollender & Aurélien Ducloux, artisans chocolatiers et dirigeants de *La Baleine à Cabosse*, et de Laure-Agnès Caradec, Présidente de l'AGAM, à l'occasion de la conférence de presse de présentation de l'étude *Regards* sur l'artisanat à Marseille.



**VAR**

© CIMARIPACA

Roland Rolfo, Président de la Délégation Var de la Chambre de métiers, soutient Jérôme et Sylvie Massolini, dirigeants de l'entreprise varoise JSM « Loisirs Services » sinistrée à l'été 2017, aux côtés de François de Canson, Maire de La Londe, d'Évelyne Delpivar, Responsable du Pôle Développement économique de la Chambre et de Patrick Reygades, Responsable de l'antenne CCI de Hyères.



À l'occasion du speed dating organisé en mars pour mettre en relation des étudiants de Design Business School et des artisans d'art, Jean-Louis Giraud, élu de la Délégation Var et Maître Artisan bijoutier-joaillier-créateur, était présent pour représenter la Chambre mais aussi pour trouver un jeune en alternance dans son atelier de Six-Four-les-Plages.



**VAUCLUSE**

Coco Mallet et Bruno Biscarel, élus, et Thierry Aubert, Président de la Délégation Vaucluse de la Chambre de métiers, à l'occasion de l'inauguration de la Route des Arts et Gourmandises de Provence dans le Vaucluse, à Saulx, le 17 mai 2018.



Concours « Un des Meilleurs Ouvriers de France » en Boulangerie dans les locaux du Campus d'Avignon de l'Université des Métiers. Thierry Aubert, Président, et Yannick Mazette, élu à la Délégation Vaucluse, entourés du jury et représentants des COET-MOF (comité d'organisation des expositions du travail) et des professeurs du CFA, devant les productions des candidats.

## RESTEZ CONNECTÉS

## Suivez votre Chambre de métiers sur les réseaux sociaux !

Déjà présente sur Facebook et Twitter, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR PACA) investira dès le mois de septembre le réseau professionnel le plus actif : LinkedIn ! Porte-parole des artisans de la région PACA, la chambre y diffusera des actualités et de la veille sur le secteur artisanal, des offres d'emploi, des informations clés sur les rendez-vous et services, prestations et formations proposés...




## SUIVEZ-NOUS

dès maintenant sur :

 Facebook  
@CMARPACA

 Twitter  
@CMAR\_PACA

 Et très bientôt sur :  
LinkedIn

## CHEFS D'ENTREPRISE

## Comment organiser le prélèvement de l'impôt à la source ?

46

Le Gouvernement a confirmé la mise en œuvre du prélèvement à la source au 1<sup>er</sup> janvier 2019. Celui-ci consiste à recouvrer l'impôt au moment où le contribuable reçoit les revenus et permet donc d'éviter ainsi un décalage d'un an entre la perception des revenus et le paiement de l'impôt pour vos employés.

**C**hef d'entreprise artisanale, vous avez un ou plusieurs employés ? Vous êtes concernés, en tant que collecteur. Votre Chambre de métiers prépare un dossier spécial sur cette réforme dans le prochain numéro du *Monde des Artisans* à paraître en octobre. En guise de préambule, voici dès maintenant quelques informations clés pour comprendre le Prélèvement à la Source.



afin de garantir la confidentialité de leurs informations fiscales. Vous ne devez prendre en compte que les taux de prélèvement de chaque salarié transmis par l'administration fiscale.

## UNE MISE EN ŒUVRE SIMPLIFIÉE

Toutes les informations liées au prélèvement à la source sont transmises par le même système informatique que celui déjà utilisé par vos entreprises pour effectuer les déclarations administratives liées à

la paie : la Déclaration Sociale Nominative (DSN). Ceci évite la création d'une déclaration spécifique et allège ainsi vos obligations déclaratives.

## CALENDRIER DE MISE EN PLACE

**Septembre-octobre 2018** : les entreprises recevront le taux de prélèvement pour chacun de leurs salariés via le compte-rendu métier (CRM) qui leur sera retourné suite au dépôt de la déclaration sociale nominative (DSN).

**Automne 2018** : l'entreprise pourra également assurer une préfiguration (simulation) du prélèvement à la source sur les bulletins de salaires.

**1<sup>er</sup> janvier 2019** : dès le premier revenu versé, le taux de prélèvement est appliqué au salaire net imposable. Le prélèvement à la source est automatique, et apparaît clairement sur la fiche de paie.

## ÊTRE COLLECTEUR

En tant qu'employeur, votre rôle de collecteur consistera à retenir l'impôt sur les revenus versés à vos salariés selon le taux de prélèvement qui vous sera transmis au préalable par l'administration fiscale. Puis, vous déclarerez l'impôt collecté et le reverserez à la DGFIP (Direction Générale des Finances Publiques). Vos employés ne vous donneront aucune information,

**Pour plus d'informations, l'administration fiscale a mis en ligne un site Internet dédié : [www.prelevementalasource.gouv.fr](http://www.prelevementalasource.gouv.fr), et conçu un kit complet qui vous est destiné, téléchargeable sur ce site.**





# COMME DES MILLIERS D'ENTREPRENEURS, BÉNÉFICIEZ DE LA GARANTIE SOCAMA POUR RÉALISER VOTRE PROJET PROFESSIONNEL



## LA SOCAMA GARANTIT LES PRÊTS PROFESSIONNELS DE LA BANQUE POPULAIRE\*

Sa caution facilite l'accès au crédit, allège le recours aux garanties réelles et personnelles et limite de ce fait les recours sur le patrimoine des emprunteurs en cas de défaillance de l'entreprise.

Pour en savoir plus : [www.bpmed.fr](http://www.bpmed.fr) ou [www.socama.com](http://www.socama.com)

\* Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Banque Populaire et la Socama.

en partenariat avec



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE

La caution  
des professionnels

